



Universitatea Internațională Danubius

Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU

tel.: +40-372-361-250

frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

Senatul Universității Internaționale Danubius

HOTĂRÂRE

nr. 94 din 12.02.2025

privind aprobarea Raportului privind starea Universității Internaționale Danubius în anul universitar 2023-2024

Senatul Universității Internaționale Danubius, întrunit în ședința din data de 12.02.2025,

Având în vedere Raportul privind starea Universității Internaționale Danubius în anul universitar 2023-2024 prezentat de domnul prof. univ. dr. Steve O. Michael, Rector al Universității Internaționale Danubius, în cadrul ședinței de Senat,

Având în vedere prevederile art. 19 din Legea nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere prevederile art. 51 lit. i) din Carta Universității Internaționale Danubius,

În temeiul art. 28 din Carta Universității Internaționale Danubius,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se aprobă Raportul privind starea Universității Internaționale Danubius în anul universitar 2023-2024, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 În vederea aducerii la cunoștință a prezentei hotărâri se însărcinează Rectorul Universității Internaționale Danubius.

Președintele Senatului Universității Internaționale Danubius,

Prof. univ. dr. Georgeta Modiga

Aviz juridic,

Steve O. MICHAEL

**RAPORT PRIVIND STAREA
UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE
DANUBIUS
ÎN ANUL UNIVERSITAR
2023-2024**

CUPRINS

INTRODUCERE.....	4
1. ASIGURAREA CALITĂȚII.....	7
1.1. Situația asigurării calității activităților din cadrul instituției de învățământ superior	7
2. SITUAȚIA FIECĂRUI PROGRAM DE STUDII	9
Numărul total de studenți ai universității.....	9
2.1. Numărul de studenți pe fiecare program de studii, la toate nivelurile (programe de licență, programe de master, DPPD, programe de conversie, colegiu), toate formele de învățământ (învățământ cu frecvență, învățământ cu frecvență redusă, învățământ la distanță) - tabele și grafice comparative pentru ultimii 3 ani universitari (2021-2022 vs. 2022-2023 vs. 2023-2024) ...	10
2.2. Cursurile dezvoltate de Centrul de Formare Continuă	26
2.3. Situația autorizării/acreditării programelor de studii, an universitar 2023 – 2024.....	27
3. REZULTATELE ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE	31
4. ASPECTE REFERITOARE LA RESURSA UMANĂ.....	32
4.1. Situația posturilor vacante (tabele și grafice comparative pentru ultimii 3 ani universitari: 2021-2022 vs. 2022-2023 vs. 2023-2024).....	32
4.2. Situația personalului instituției de învățământ superior (tabele și grafice comparative pentru ultimii 3 ani universitari: 2021-2022 vs. 2022-2023 vs. 2023-2024).....	34
5. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI	35
6. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII ȘI DEONTOLOGIEI UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE	38
7. SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR DIN PROMOȚIILE PRECEDENTE	39
8. IMPLEMENTAREA PLANULUI OPERAȚIONAL ANUAL AL UNIVERSITĂȚII	52

INTRODUCERE

Cu numele schimbat în 2023, Universitatea Internațională Danubius a îmbrățișat viziunea unei universități internaționale de excelență, având în agendă creșterea valorică a umanității și de a contribui la transformarea Europei și a întregii lumi.

În consecință, misiunea Universității Internaționale Danubius este să devină un lider în furnizarea de activități educaționale și un mediu academic care vizează succesul studenților, transformarea comunității prin căutarea neîncetată a adevărului durabil, creșterea și dezvoltarea personală pe tot parcursul vieții și extinderea serviciilor semnificative pentru toate sferile societății.

În anul universitar 2023-2024, Universitatea Internațională Danubius a dezvoltat un nou Plan Strategic pentru perioada 2023-2030, în care și-a asumat o nouă misiune, în concordanță cu o nouă viziune, care au dus către adoptarea unei culturi organizaționale care să împlinească scopurile asumate, și, de asemenea, și-a propus să consolideze brandul Danubius, prin adoptarea unui nou nume, care este în concordanță cu noua strategie către internaționalizare. Noul nume este Universitatea Internațională Danubius!

Astfel, comunitatea universitară Danubius și-a asumat îndeplinirea tuturor activităților educaționale în spiritul Culturii I.D.E.A.L.E., promovând următoarele **Valori**:

INOVAȚIE – Angajamentul față de idei și abordări noi care îmbunătățesc planeta, conviețuirea umană și viața în general.

DIVERSITATE – Angajamentul față de diversitatea globală și o instituție incluzivă unde diferențele umane sunt prețuite, iar talentele diverse sunt împuternicite să îmbunătățească umanitatea.

EXCELENȚĂ – Angajamentul față de critica neîncetată a civilizației umane în scopul transformării personale, profesionale și societale.

ADEVĂR – Angajamentul față de cunoștințele transparente, testate și durabile, demne de a fi transmise de la o generație la alta.

LEADERSHIP – Angajamentul de a oferi servicii care aduc valoare în viața individuală, a organizației și a comunităților locale și globale.

ETICA – Angajamentul față de practici testate care promovează eficiența personală și organizațională, bunăstarea și succesul continuu.

Ghidată de aceste valori și viziuni, Universitatea Internațională Danubius continuă să construiască, având la bază moștenirea de aproximativ 30 de ani, și continuă să investească în comunitatea și regiunea sa, folosind cele mai recente tehnologii de inteligență artificială pentru a sprijini activitățile educaționale. Universitatea continuă să participe și să conducă eforturile de a promova integrarea Galațiului și Brăilei, știind foarte bine că o astfel de integrare este esențială pentru o economie regională mai dinamică.

Indicatorii de excelență în procesul de predare – învățare – cercetare, menționați în Planul Strategic, continuă să ghideze activitățile educaționale ale Universității. Urmărirea excelenței

atât la nivel individual, cât și colectiv, de către departamente și structuri, este de așteptat să continue să propulseze instituția către succes.

Colaborarea permanentă a facultăților cu reprezentanții mediului de afaceri în proiectarea și stabilirea obiectivelor programelor de studii, precum și stabilirea în colaborare cu aceștia a competențelor transversale pe care absolvenții Danubius trebuie să le acumuleze, a condus la obținerea de experiențe profesionale valoroase pentru studenți și absolvenți, beneficiarii parteneriatelor de practică pe care universitatea le încurajează în fiecare an.

Implicarea tot mai mare a reprezentanților Universității Internaționale Danubius, studenți, cursanți, absolvenți și angajați în evenimentele și activitățile inițiate de mediul de afaceri, este un excelent barometru al spiritului și culturii antreprenoriale universitare, pe care Universitatea Internațională Danubius o implementează.

Inovația și antreprenoriatul oferă puntea de legătură între instituțiile de învățământ, mediul instituțional public și comunitatea antreprenorială, atât la nivel național, cât și internațional. Ca furnizor de formare profesională, Centrul pentru Formare Continuă și Informare Tehnologică derulează programe de formare, cursuri postuniversitare, care răspund cerințelor actuale ale societății civile, prin programe de conversie/reconversie/recalificare profesională, cursuri de formare sau specializare profesională, ateliere, școli de vară. Prin Societatea Antreprenorială Studențească, sprijinim și încurajăm spiritul, dar și abilitățile și competențele antreprenoriale ale studenților, masteranzilor și absolvenților noștri.

De asemenea, în anul universitar 2023-2024, am continuat să ne evidențiem printr-o abordare deschisă, transparentă și flexibilă, încurajând astfel studenții să devină și să rămână partenerii noștri, asigurându-ne absolvenții de colaborarea noastră totală, atribuind o credibilitate puternică brandului Danubius pentru comunitatea mediului de afaceri și pentru beneficiarii serviciilor educaționale ale universității noastre.

Promovând valorile noastre prin tot ceea ce facem în activitățile noastre academice: inovație, diversitate, excelență, adevăr, leadership, etică, am reușit să consolidăm, mai ales pentru succesul și beneficiul studenților și absolvenților noștri, numeroase colaborări cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Un rol decisiv în această direcție l-a avut tocmai atitudinea transparentă și deschisă pe care o susținem în relațiile de parteneriat cu colaboratorii noștri.

Lumea digitalizată, re tehnologizarea și digitalizarea din ce în ce mai importantă, sistemul hibrid de educație pe care l-am adoptat în ultimii ani, toate acestea au dus educația universitară Danubius înspre noi metode de predare și interacțiune cu studenții și cursanții noștri, adaptându-se la noile tehnologii cu multă flexibilitate, oferind tuturor celor care accesează platforma noastră de studiu, Danubius Sakai, noi oportunități de a explora beneficiile digitalizării.

Spațiul virtual a devenit de mult timp pentru Universitatea noastră un mediu complementar de învățare-predare-cercetare, un mediu care facilitează educația indiferent de timp, loc, spațiu, asigurând, fără a face rabat de la rigorile și principiile învățământului superior, calitatea didactică, pedagogică și de cercetare.

De asemenea, creșterea Universității noastre se datorează și posibilității de a comunica în timp real prin sistemul de videoconferințe, chat-uri, conferințe prin Platforma Online Sakai, parte a Proiectului Danubius ONLINE.

Am investit în acest sens și continuăm să implementăm proiecte de digitalizare (de exemplu, proiectul finanțat de Uniunea Europeană - UDiGi - Transformare digitală și metode inovative de învățare în învățământul superior gălățean) și continuăm să acordăm o atenție deosebită dezvoltării suportului e-learning pentru programele educaționale la distanță, educația continuă și învățarea pe tot parcursul vieții, precum și infrastructurii tehnologiei informației și comunicațiilor, pentru care asigurăm întreținerea permanentă pentru accesibilitatea extinsă a serviciilor TIC, întreținerea optimă a conturilor de rețea și a sistemelor IT pentru întreaga comunitate academică Danubius.

Promovarea online a tuturor programelor noastre de studiu este una dintre prioritățile pentru creșterea vizibilității Universității noastre (se remarcă și o creștere a clasamentului domeniului univ-danubius.ro în ierarhiile webmetrics; promovarea electronică a tuturor programelor de studii și de cercetare ale universității, marketing digital, etc.).

Membră a unor asociații internaționale puternice precum: Asociația Universităților din Asia și Pacific, partener al unor prestigioase universități și institute de cercetare științifică, universitatea noastră a reprezentat, și în anul universitar anterior, educația superioară din România la numeroase evenimente științifice din întreaga lume (China, SUA, Thailanda, Pakistan, etc.), dezbătând aspecte ale educației globale. Începând din anul 2023-2024, Universitatea Internațională Danubius devine sediul AGAUC—Asociația pentru Avansarea Globală a Universităților și Colegiilor, cu o conferință planificată pentru octombrie 2025 în China.

Totodată, Universitatea Internațională Danubius a continuat să investească în dezvoltarea experienței profesionale internaționale a cadrelor didactice, a studenților și a întregului personal. Motivarea studenților de a trăi viața de student internațional, prin granturile ERASMUS +, este o prioritate a strategiei de internaționalizare pe care o implementăm.

Participarea reprezentanților leadershipului universitar în cadrul evenimentelor din agenda internațională a liderilor educaționali continuă să deschidă noi oportunități de colaborare între universitate și instituții universitare de prestigiu din întreaga lume.

Universitatea Internațională Danubius este mândră să prezinte un rezumat al realizărilor și progreselor sale din ultimul an în acest document. Energia noastră reînnoită este palpabilă în campus, iar focalizarea colectivă asupra viziunii și misiunii noastre către comunitatea globală face o diferență în ceea ce oferim și în oportunitățile pentru studenții noștri.

În prezentul Raport, conturăm punctele forte înregistrate în activitatea diferitelor structuri instituționale, precum și aspectele care au întâmpinat dificultăți în atingerea indicatorilor de performanță propuși, astfel, prezentăm întreaga activitate a tuturor departamentelor și facultăților în anul universitar 2023-2024.

1. ASIGURAREA CALITĂȚII

1.1. Situația asigurării calității activităților din cadrul instituției de învățământ superior

1.1. Situația asigurării calității activităților din cadrul instituției de învățământ superior

În anul universitar **2023-2024**, asigurarea calității activităților din cadrul Universității Internaționale Danubius s-a desfășurat prin intermediul Departamentului de Cercetare Instituțională și Asigurarea Calității. Având convingerea că **educația** reprezintă portalul către viitor, universitatea are ca obiectiv prioritar respectarea etapelor/termenelor pentru evaluarea periodică a programelor de studii conform Metodologiei de evaluare externă, a standardelor de referință și a indicatorilor de performanță ARACIS.

Obiectivele calității pentru anul universitar 2023-2024 au fost:

1. Evaluarea externă a calității educației în vederea evaluării periodice a **domeniului de masterat Contabilitate, cu programul de masterat "Audit și control public și privat IF"**;
2. Evaluarea externă a calității educației în vederea evaluării periodice a **domeniului de masterat Finanțe, cu programele de masterat "Management financiar public și privat IF" și "Finanțe și tehnologie digitală IF"**;
3. Evaluarea externă a calității educației în vederea evaluării periodice a **domeniului de masterat Drept, programele de masterat "Drept și administrație publică europeană IF", Drept și administrație publică europeană IFR" și "Științe penale IF"**;
4. Evaluarea externă a calității educației în vederea evaluării periodice a **domeniului studii universitare de master "Administrarea afacerilor"**, cu programele de studii: **"Afaceri și economie internațională IF"** (interdisciplinar cu domeniul: Științe ale comunicării) și **"Managementul afacerilor în comerț și turism IF"**;
5. Evaluarea externă a calității educației în vederea evaluării periodice a **programului de licență "Finanțe și bănci IF"**;
6. Evaluarea externă a calității educației în vederea evaluării periodice din cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic pentru **"Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică IF"**;
7. Evaluarea externă a calității educației în vederea evaluării periodice a **programului de licență "Relații Internaționale și Studii europene IF"**.

Domeniul de masterat Contabilitate și Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică au primit calificativul ”Menținerea acreditării” ca urmare a Hotărârilor Consiliului ARACIS, pentru următorii 5 ani.

La celelalte programe de licență și masterat menționate anterior, urmează vizitele ARACIS, în anul universitar 2024-2025.

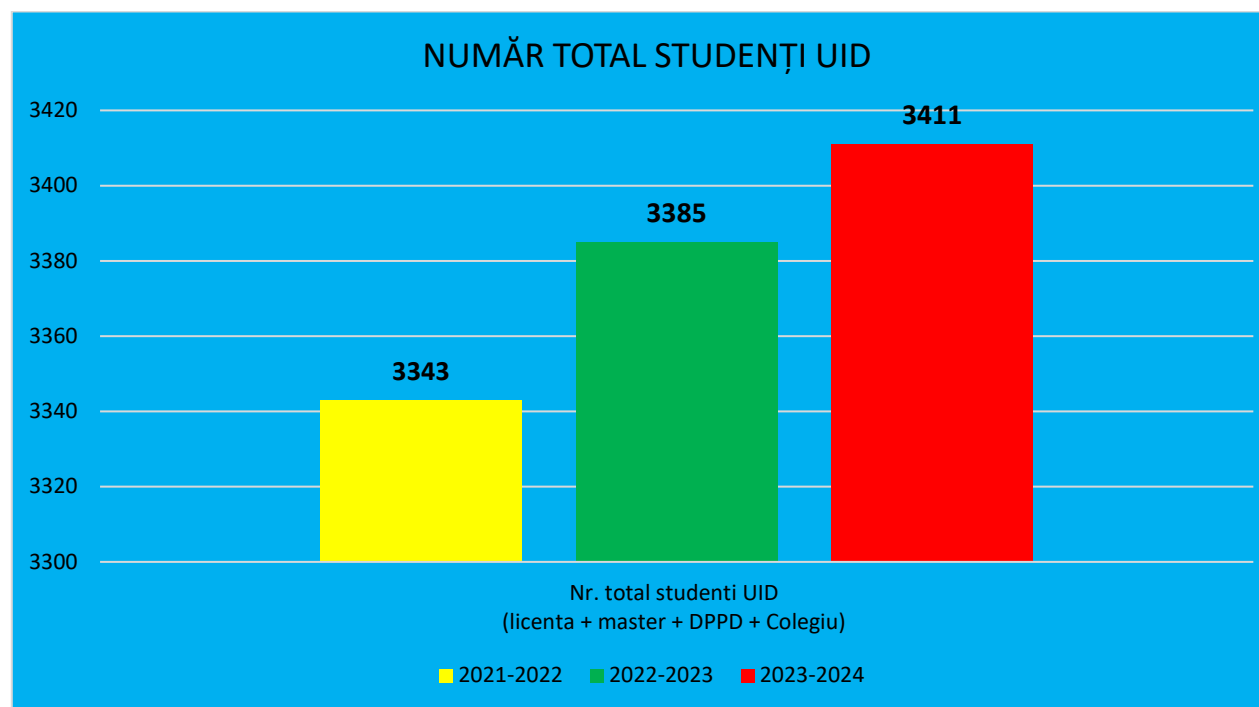
Dezvoltarea unei **culturi a calității** în rândul comunității danubiene este urmărită riguros prin:

- ✦ asigurarea competențelor necesare absolvenților pentru integrarea pe piața muncii;
- ✦ promovarea imaginii universității pe plan național și internațional, în mediul socio-economic și dezvoltarea cooperării inter-universitare;
- ✦ folosirea experiențelor, a bunelor practici, ca sursă de învățare;
- ✦ implicarea angajaților de la toate nivelurile în îmbunătățirea calității;
- ✦ participarea întregului personal la minim un curs și/sau o sesiune de instruire în domeniul profesional și al managementului calității.

2. SITUAȚIA FIECĂRUI PROGRAM DE STUDII

Numărul total de studenți ai universității

ANUL UNIVERSITAR	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Nr. total studenti UID (licenta + master + DPPD + Colegiu)	3343	3385	3411

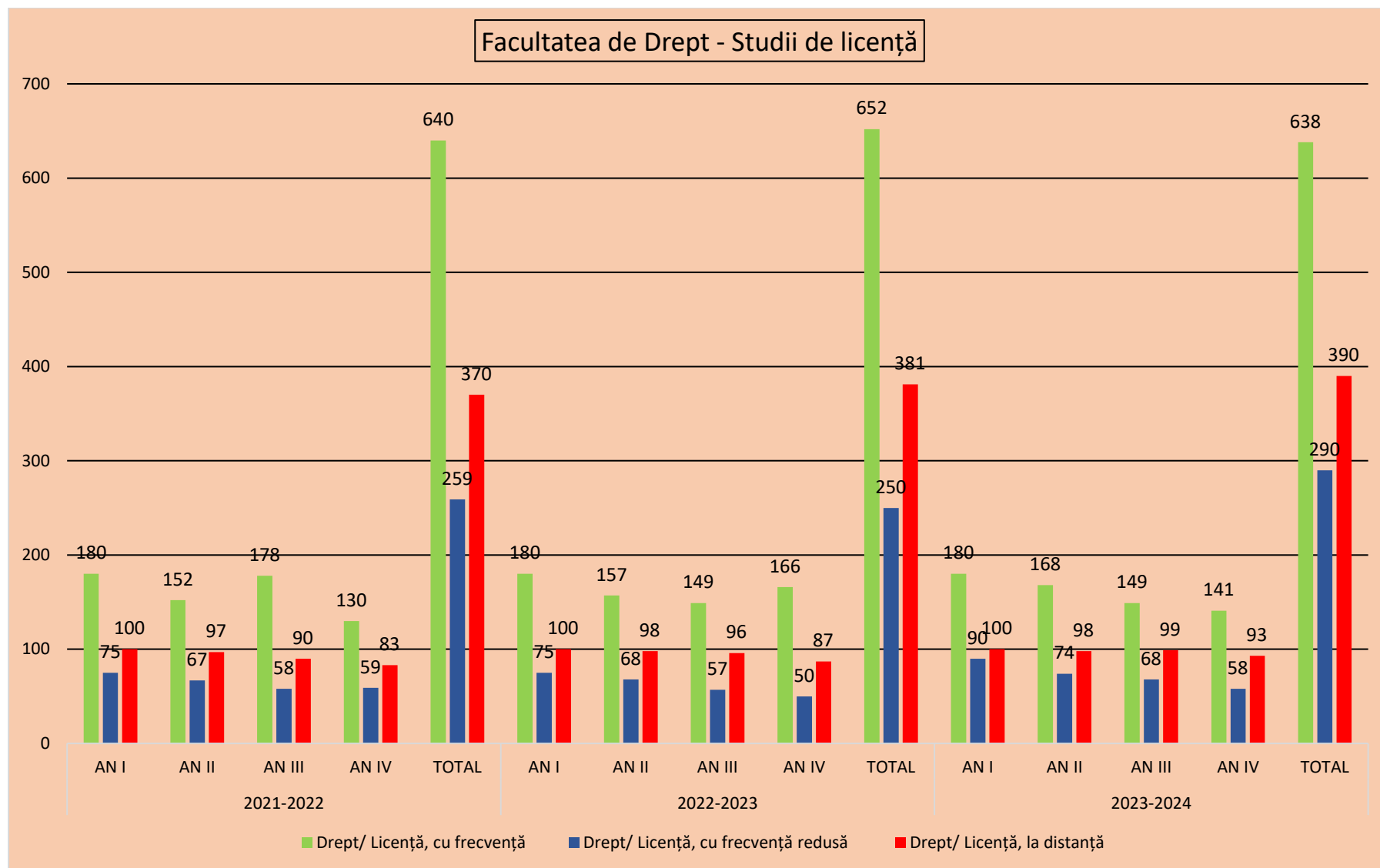


2.1. Numărul de studenți pe fiecare program de studii, la toate nivelurile (programe de licență, programe de master, DPPD, programe de conversie, colegiu), toate formele de învățământ (învățământ cu frecvență, învățământ cu frecvență redusă, învățământ la distanță) - tabele și grafice comparative pentru ultimii 3 ani universitari (2021-2022 vs. 2022-2023 vs. 2023-2024)

FACULTATEA DE DREPT

a. Studii de licență

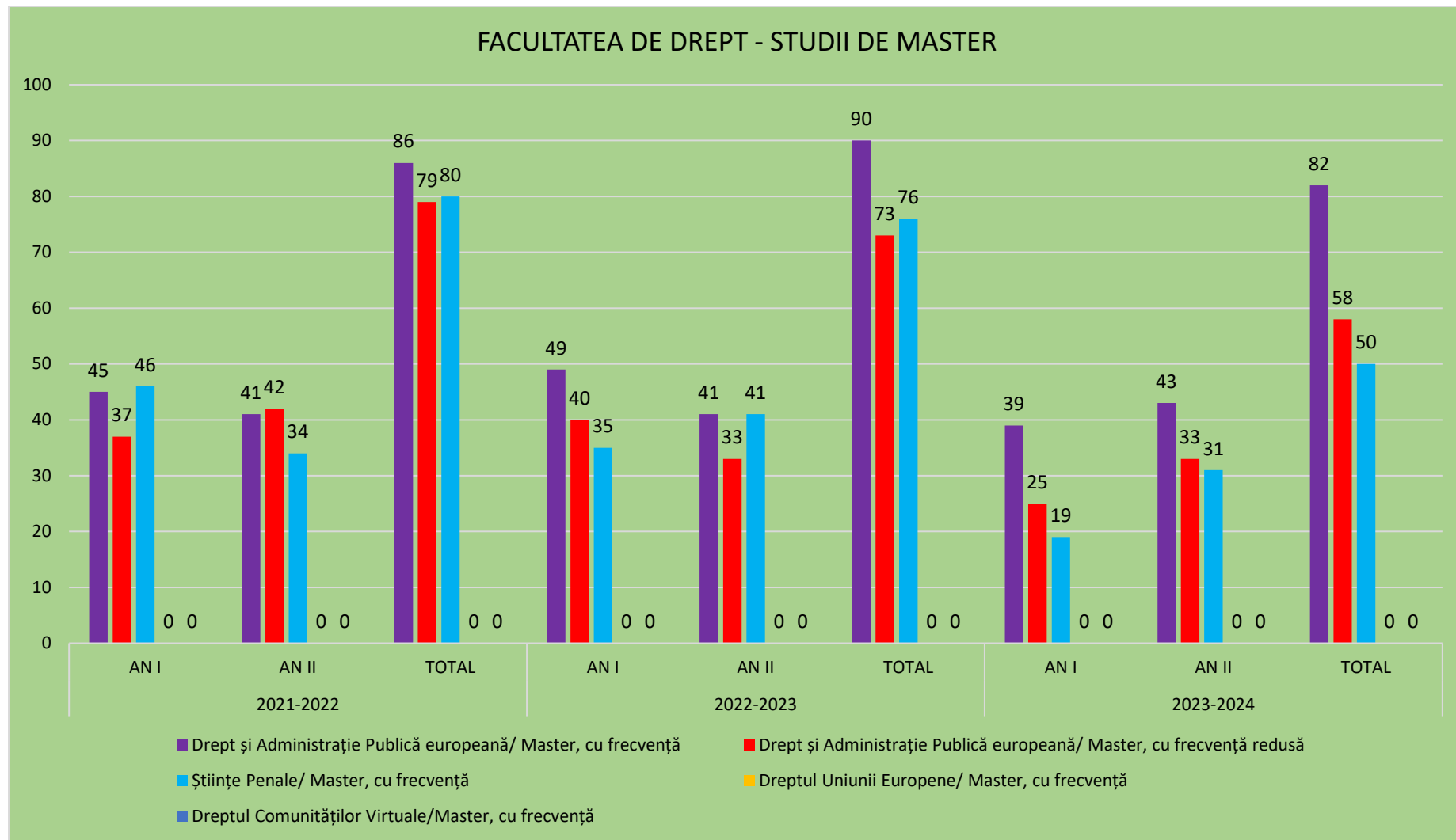
SPECIALIZARE	2021-2022					2022-2023					2023-2024				
	AN I	AN II	AN III	AN IV	TOTAL	AN I	AN II	AN III	AN IV	TOTAL	AN I	AN II	AN III	AN IV	TOTAL
Drept/ Licență, cu frecvență	180	152	178	130	640	180	157	149	166	652	180	168	149	141	638
Drept/ Licență, cu frecvență redusă	75	67	58	59	259	75	68	57	50	250	90	74	68	58	290
Drept/ Licență, la distanță	100	97	90	83	370	100	98	96	87	381	100	98	99	93	390



Grafic nr. 1: Privind numărul de studenți pe fiecare program de studii de licență la Facultatea de Drept

b. Studii de master

SPECIALIZARE	2021-2022			2022-2023			2023-2024		
	AN I	AN II	TOTAL	AN I	AN II	TOTAL	AN I	AN II	TOTAL
Drept și Administrație Publică europeană/ Master, cu frecvență	45	41	86	49	41	90	39	43	82
Drept și Administrație Publică europeană/ Master, cu frecvență redusă	37	42	79	40	33	73	25	33	58
Științe Penale/ Master, cu frecvență	46	34	80	35	41	76	19	31	50
Dreptul Uniunii Europene/ Master, cu frecvență	0	0	0	—	—	—	—	—	—
Dreptul Comunităților Virtuale/Master, cu frecvență	0	0	0	—	—	—	—	—	—

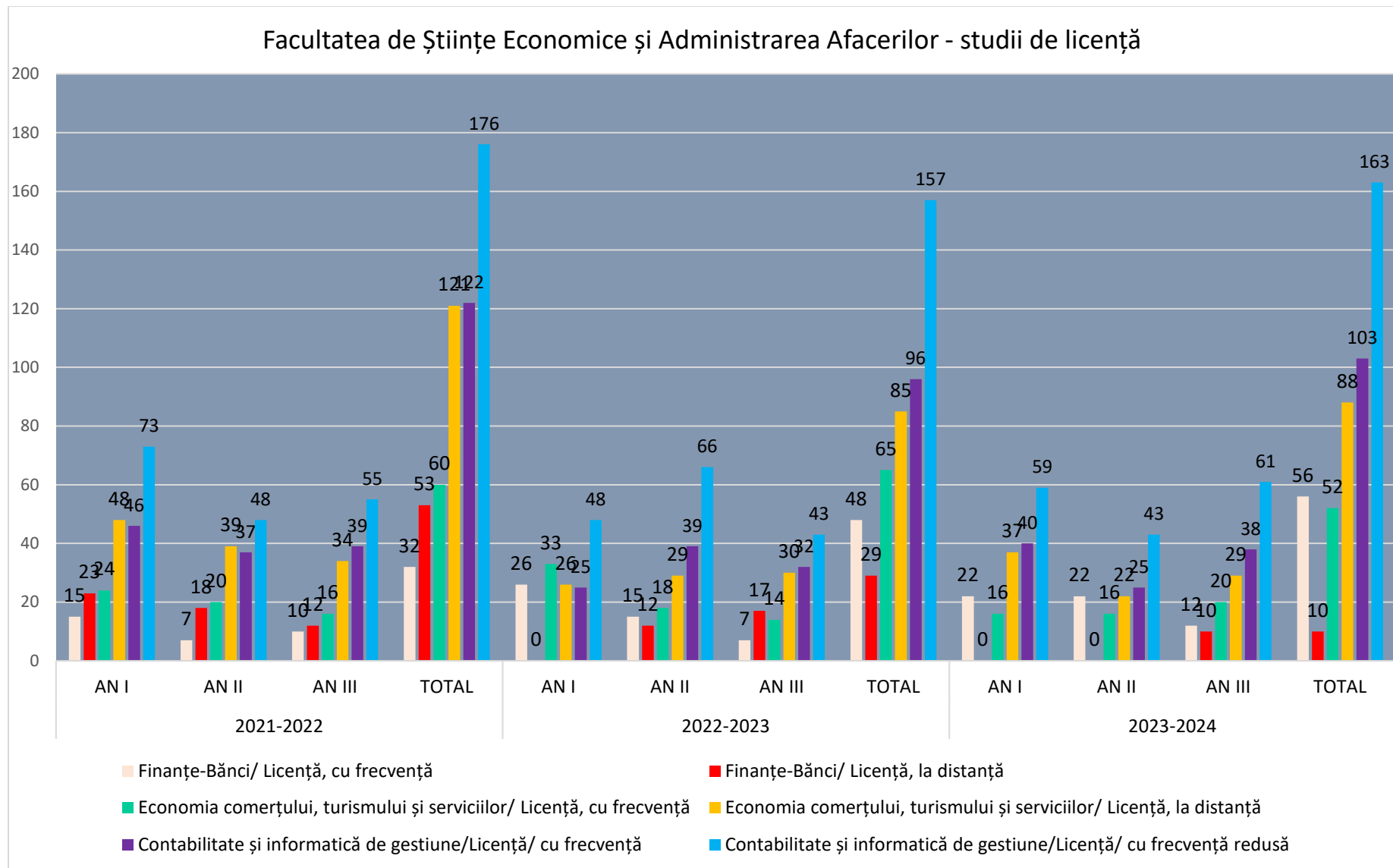


Grafic nr. 2: Privind numărul de studenți pe fiecare program de studii de master la Facultatea de Drept

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

a. Studii de licență

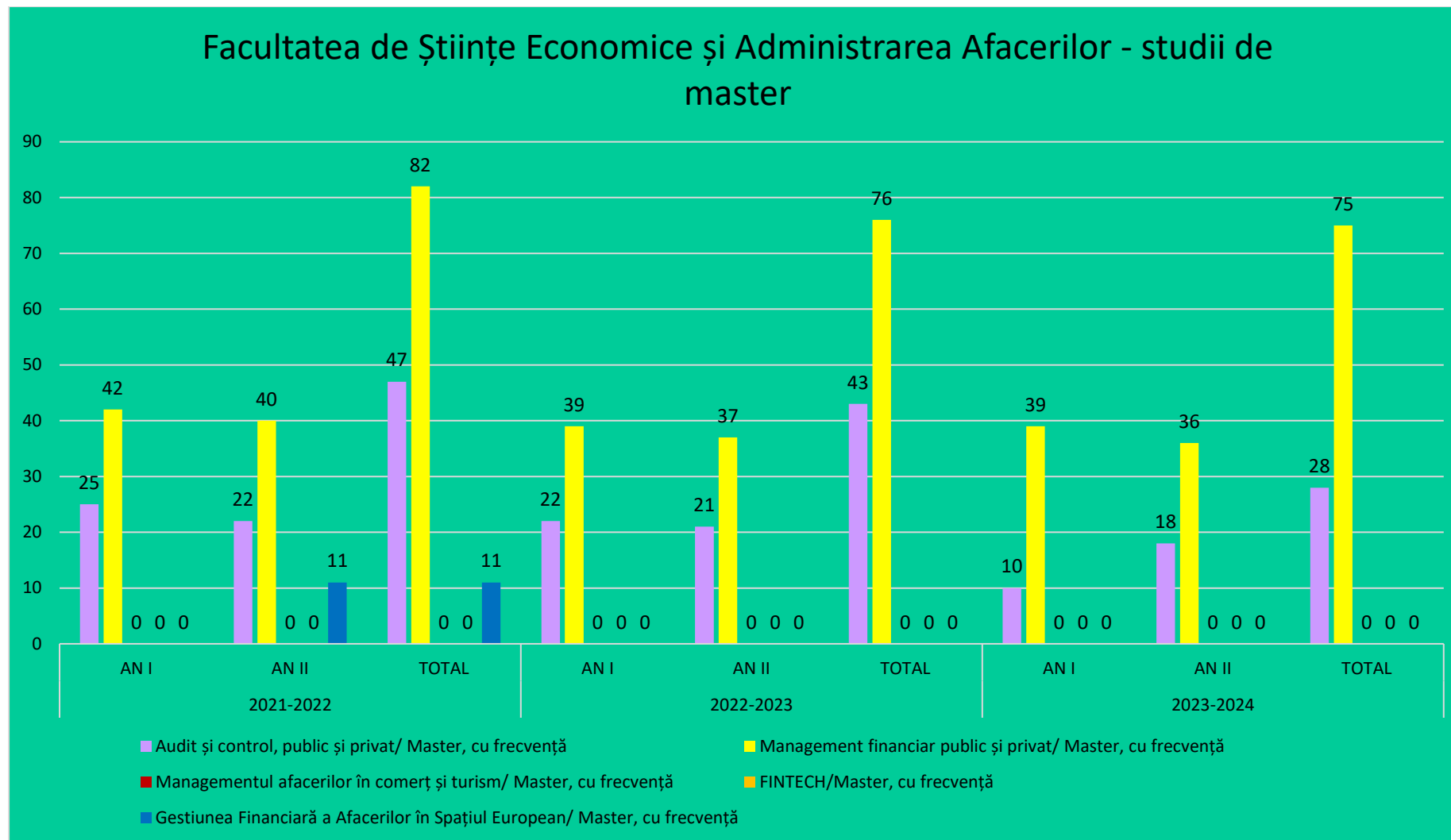
SPECIALIZARE	2021-2022				2022-2023				2023-2024			
	AN I	AN II	AN III	TOTAL	AN I	AN II	AN III	TOTAL	AN I	AN II	AN III	TOTAL
Finanțe-Bănci/ Licență, cu frecvență	15	7	10	32	26	15	7	48	22	22	12	56
Finanțe-Bănci/ Licență, la distanță	23	18	12	53	—	12	17	29	—	—	10	10
Economia comerțului, turismului și serviciilor/ Licență, cu frecvență	24	20	16	60	33	18	14	65	16	16	20	52
Economia comerțului, turismului și serviciilor/ Licență, la distanță	48	39	34	121	26	29	30	85	37	22	29	88
Contabilitate și informatică de gestiune/Licență/ cu frecvență	46	37	39	122	25	39	32	96	40	25	38	103
Contabilitate și informatică de gestiune/Licență/ cu frecvență redusă	73	48	55	176	48	66	43	157	59	43	61	163



Grafic nr. 3: Grafic privind numărul de studenți pe fiecare program de studii de licență la Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

b. Studii de master

SPECIALIZARE	2021-2022			2022-2023			2023-2024		
	AN I	AN II	TOTAL	AN I	AN II	TOTAL	AN I	AN II	TOTAL
Audit și control, public și privat/ Master, cu frecvență	25	22	47	22	21	43	10	18	28
Management financiar public și privat/ Master, cu frecvență	42	40	82	39	37	76	39	36	75
Managementul afacerilor în comerț și turism/ Master, cu frecvență	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FINTECH/Master, cu frecvență	—	—	—	0	0	0	0	0	0
Gestiunea Financiară a Afacerilor în Spațiul European/ Master, cu frecvență	0	11	11	—	—	—	—	—	—

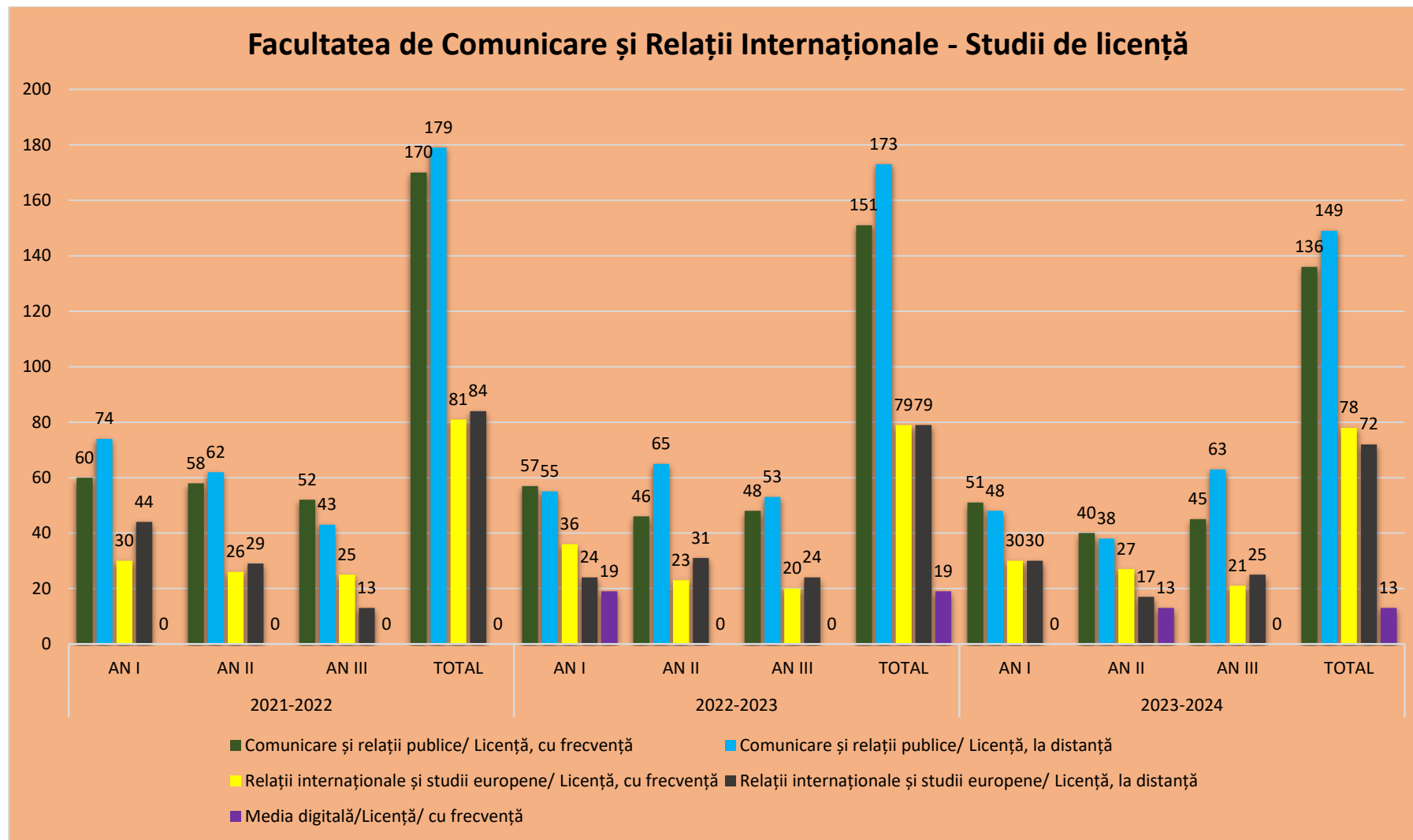


Grafic nr. 4: Privind numărul de studenți pe fiecare program de studii de master la Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

a. Studii de licență

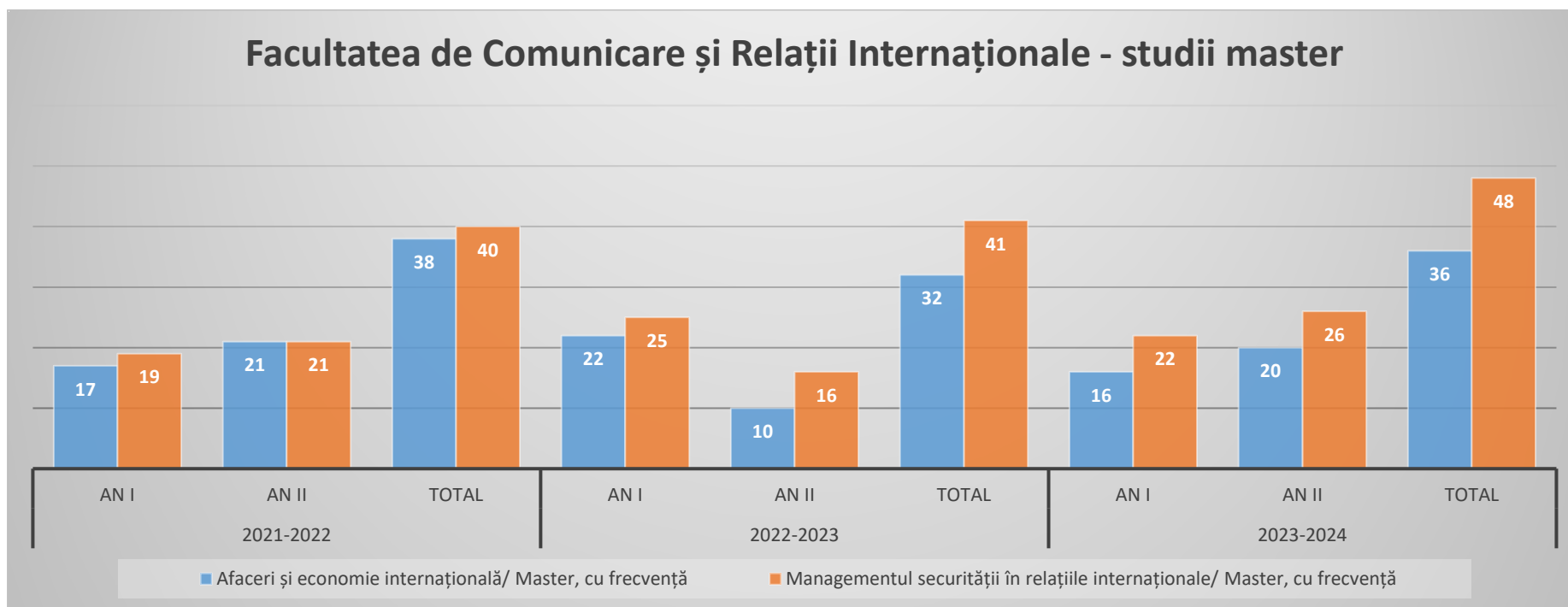
SPECIALIZARE	2021-2022				2022-2023				2023-2024			
	AN I	AN II	AN III	TOTAL	AN I	AN II	AN III	TOTAL	AN I	AN II	AN III	TOTAL
Comunicare și relații publice/ Licență, cu frecvență	60	58	52	170	57	46	48	151	51	40	45	136
Comunicare și relații publice/ Licență, la distanță	74	62	43	179	55	65	53	173	48	38	63	149
Relații internaționale și studii europene/ Licență, cu frecvență	30	26	25	81	36	23	20	79	30	27	21	78
Relații internaționale și studii europene/ Licență, la distanță	44	29	13	86	24	31	24	79	30	17	25	72
Media digitală/Licență/ cu frecvență	—	—	—	—	19	—	—	19	0	13	—	13



Grafic nr. 5: Grafic privind numărul de studenți pe fiecare program de studii de licență la Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale

b. Studii de master

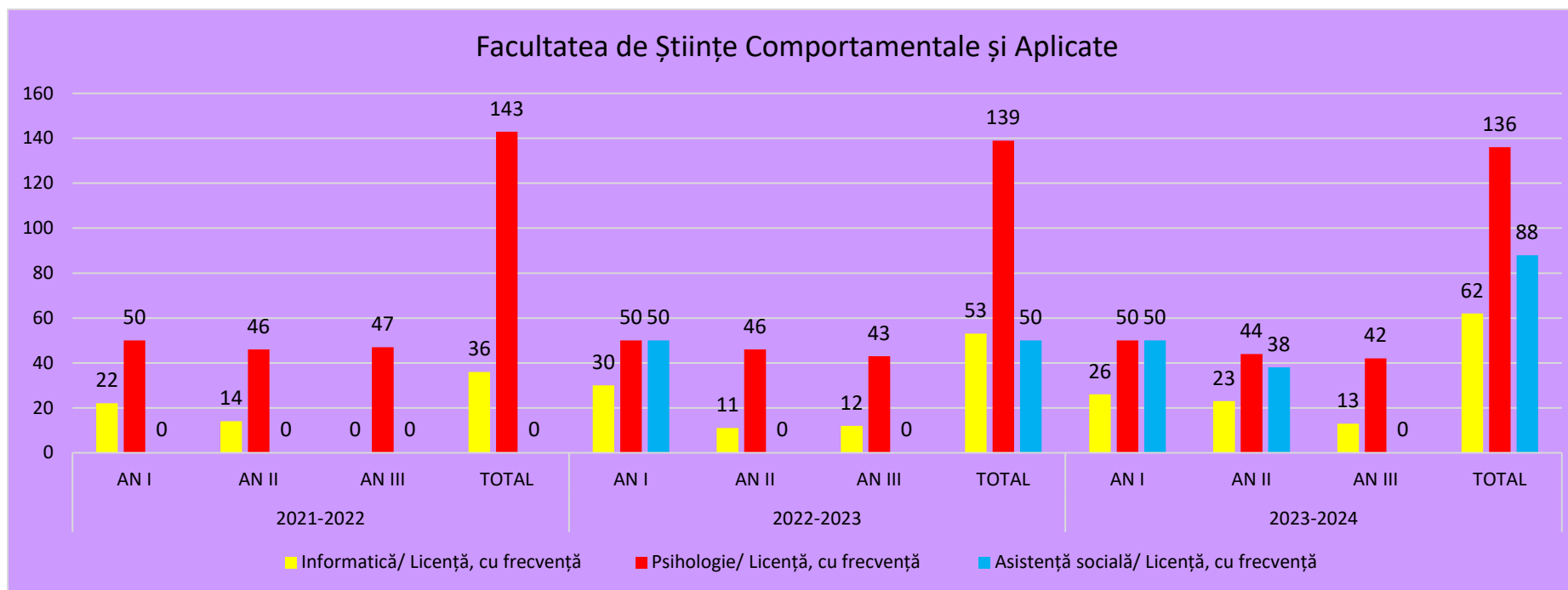
SPECIALIZARE	2021-2022			2022-2023			2023-2024		
	AN I	AN II	TOTAL	AN I	AN II	TOTAL	AN I	AN II	TOTAL
Afaceri și economie internațională/ Master, cu frecvență	17	21	38	22	10	32	16	20	36
Managementul securității în relațiile internaționale/ Master, cu frecvență	19	21	40	25	16	41	22	26	48



Grafic nr. 6: Grafic privind numărul de studenți pe fiecare program de studii de master la Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale

FACULTATEA DE ȘTIINȚE COMPORTAMENTALE ȘI APLICATE

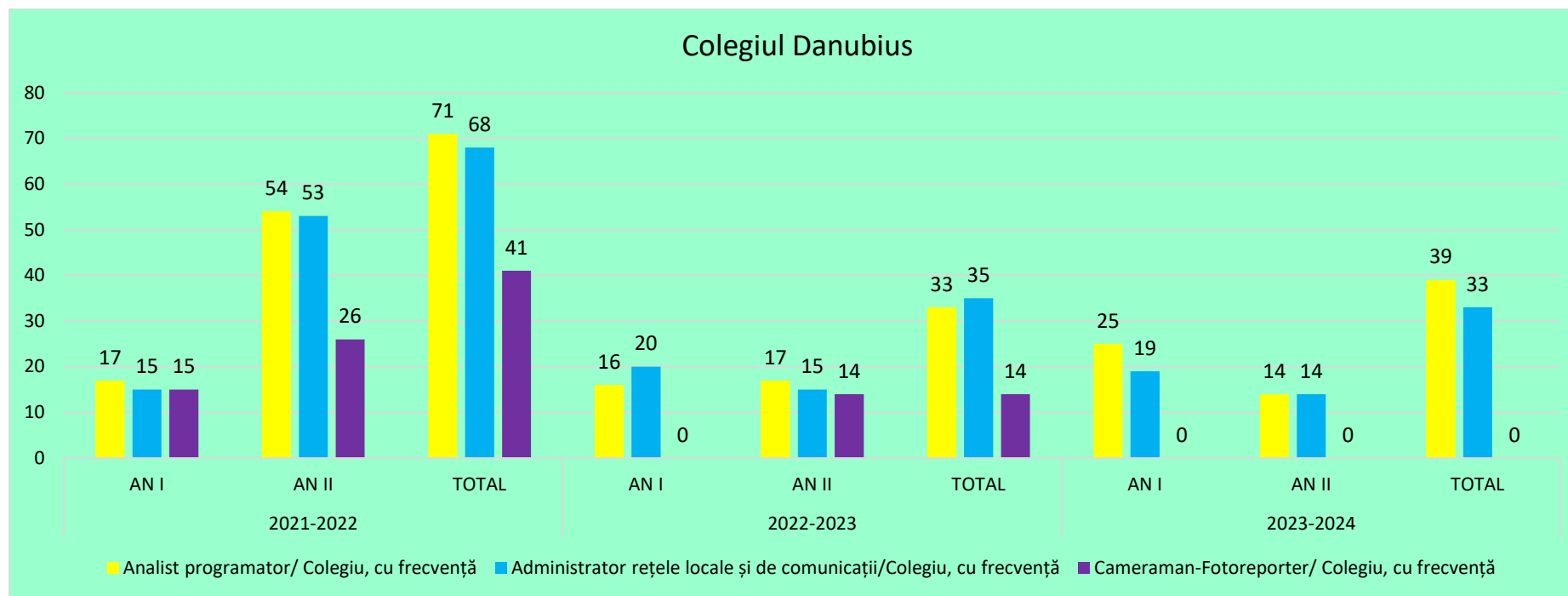
SPECIALIZARE	2021-2022				2022-2023				2023-2024			
	AN I	AN II	AN III	TOTAL	AN I	AN II	AN III	TOTAL	AN I	AN II	AN III	TOTAL
Informatică/ Licență, cu frecvență	22	14	—	36	30	11	12	53	26	23	13	62
Psihologie/ Licență, cu frecvență	50	46	47	143	50	46	43	139	50	44	42	136
Asistență socială/ Licență, cu frecvență	—	—	—	—	50	—	—	50	50	38	—	88



Grafic nr. 7: Grafic privind numărul de studenți pe fiecare program de studii la Facultatea de Științe Comportamentale și Aplicate

COLEGIUL DANUBIUS

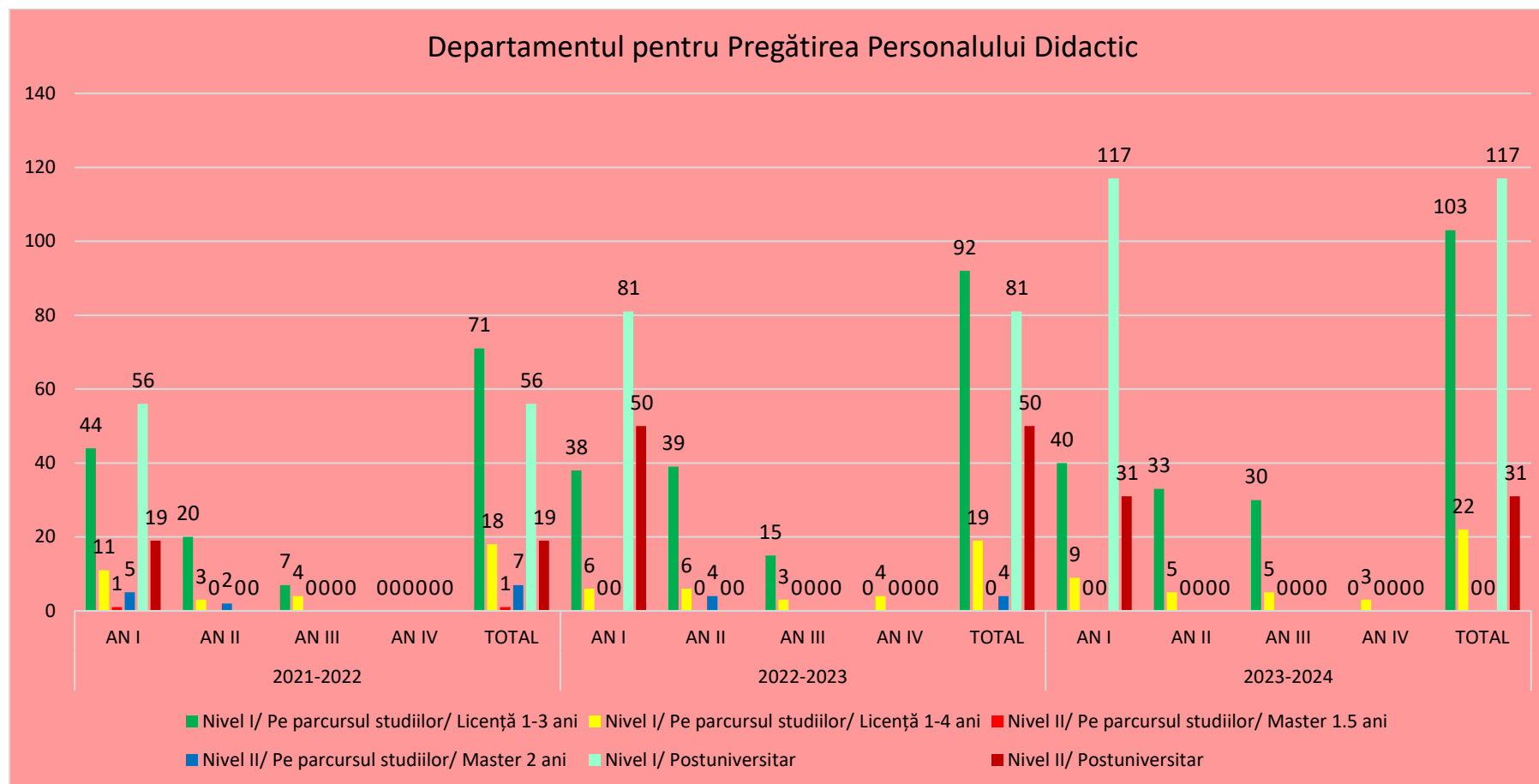
SPECIALIZARE	2021-2022			2022-2023			2023-2024		
	AN I	AN II	TOTAL	AN I	AN II	TOTAL	AN I	AN II	TOTAL
Analist programator/ Colegiu, cu frecvență	17	54	71	16	17	33	25	14	39
Administrator rețele locale și de comunicații/Colegiu, cu frecvență	15	53	68	20	15	35	19	14	33
Camerman-Fotoreporter/ Colegiu, cu frecvență	15	26	41	0	14	14	0	0	0



Grafic nr. 8: Grafic privind numărul de studenți pe fiecare program de studii în cadrul Colegiului Danubius

DEPARTAMENTUL PENTRU PREGĂTIREA PERSONALULUI DIDACTIC

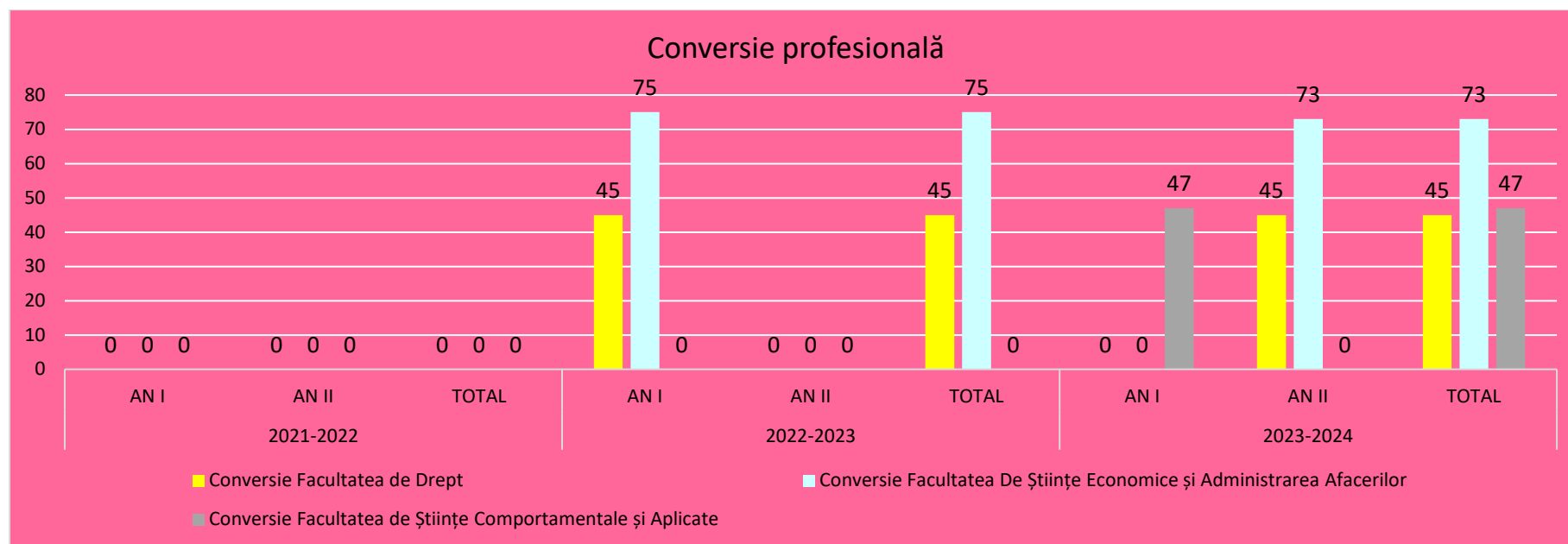
SPECIALIZARE	2021-2022					2022-2023					2023-2024				
	AN I	AN II	AN III	AN IV	TOTAL	AN I	AN II	AN III	AN IV	TOTAL	AN I	AN II	AN III	AN IV	TOTAL
Nivel I/ Pe parcursul studiilor/ Licență 1-3 ani	44	20	7	—	71	38	39	15	—	92	40	33	30	—	103
Nivel I/ Pe parcursul studiilor/ Licență 1-4 ani	11	3	4	—	18	6	6	3	4	19	9	5	5	3	22
Nivel II/ Pe parcursul studiilor/ Master 1.5 ani	1	—	—	—	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nivel II/ Pe parcursul studiilor/ Master 2 ani	5	2	—	—	7	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0
Nivel I/ Postuniversitar	56	—	—	—	56	81	—	—	—	81	117	—	—	—	117
Nivel II/ Postuniversitar	19	—	—	—	19	50	—	—	—	50	31	—	—	—	31



Grafic nr. 9: Grafic privind numărul de studenți pe fiecare program de studii în cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic

PROGRAME DE CONVERSIE PROFESIONALĂ

SPECIALIZARE	2021-2022			2022-2023			2023-2024		
	AN I	AN II	TOTAL	AN I	AN II	TOTAL	AN I	AN II	TOTAL
Conversie Facultatea de Drept	0	0	0	45	0	45	—	45	45
Conversie Facultatea De Științe Economice și Administrarea Afacerilor	0	0	0	75	0	75	—	73	73
Conversie Facultatea de Științe Comportamentale și Aplicate	0	0	0	0	0	0	47	—	47



Grafic nr. 10: Grafic privind numărul de studenți pe fiecare program de studii în cadrul Programului de Conversie profesională

2.2. Cursurile dezvoltate de Centrul de Formare Continuă

Departamentul de Formare Continuă și Informare Tehnologică, este unitatea din cadrul Universității Danubius, care asigură producerea, transmiterea și valorificarea cunoașterii în diferite domenii de specialitate, rolul primordial al acestuia fiind identificarea, precum și organizarea de activități de formare continuă, de scurtă durată, atât pe cale formală, cât și informală.

În calitate de furnizor de formare profesională, **Departamentul de Formare Continuă și Informare Tehnologică** colaborează cu toate facultățile și entitățile Universității Danubius, în vederea autorizării, organizării, respectiv promovării unor programe de formare care să răspundă cerințelor actuale ale societății civile, prin programe de conversie/ reconversie/ respecializare profesională, cursuri de perfecționare profesională, workshop-uri, ateliere etc.

În prezent departamentul are în portofoliu:

- Cursuri formale¹, autorizate de către Agenția Națională a Calificărilor,
- Cursuri informale² de scurtă durată,
- Cursuri derulate în parteneriat cu taxă de participare,
- Cursuri pentru instruirea personalului intern,
- Cursuri derulate în parteneriat gratuite.

Pe parcursul **anului universitar 2023- 2024**, în cadrul acestui departament au fost derulate următoarele activități de formare:

Tip curs	Denumire curs	Perioada derulare
Formal	Manager Securitatea Informației	6 noiembrie - 15 decembrie 2023
Derulat în parteneriat cu taxă de participare	Importanța contextului familial în terapia adicțiilor	27 ianuarie 2024
	Identificarea și dezactivarea butoanelor emoționale disfuncționale	28 octombrie 2023
	Curs P1- Teste proiective și tehnici de imagerie mentală	6 aprilie 2024
	Curs P2- Teste psihometrice și tehnici proiective necesare în evaluarea personalității	15 iunie 2024

¹ Autorizat de Agenția Națională a Calificărilor (ANC), se oferă certificat emis de Ministerul Educației Naționale

² Se realizează doar sub egida Universității Internaționale Danubius (UID) și se eliberează diplomă de participare

	Scoaterea mastii si integrarea umbrei sinelui	28 septembrie 2024
	Curs P3- Personalitatea in culori	19 octombrie 2023
Derulat în parteneriat cu titlu gratuit	Serie de 3 webinarii cu teme antreprenoriale si concurs de planuri de afaceri (Discovering the Entrepreneurial Mindset ‘How do Entrepreneurs think?’)	Noiembrie 2023- Decembrie 2023
Cursuri pentru instruirea personalului intern	Instruire interna personal UDG (imbunatatirea competentelor de limba engleza)	Martie- Iunie 2024
Depunerea si castigarea minigrantului ”Danubius International Entrepreneurial Hub” ce va fi implementat in anul universitar 2024- 2025.		

2.3. Situația autorizării/acreditării programelor de studii, an universitar 2023 – 2024

Tabel 1 Facultatea de Drept – 3 programe licență (1_IF, 1_IFR, 1_ID); 3 programe master (2_IF, 1_IFR)

Domeniul	Specializarea și nivelul de studii	Forma de învățământ	Nu măr cre dite	Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare	Autor izat/ Acred itat	Califi cativ ARA CIS	Documen t oficial de funcționa re	Raport ARACIS Nr./data	Valabilitate aviz ARACIS - 5 ani de la data ședinței Consiliului ARACIS de avizare a Raportului
Drept	Drept - licență	IF	240	200	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1030/21.0 8.2024	6714/18.11. 2019	19.02.2025
Drept	Drept - licență	ID	240	100	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1030/21.0 8.2024	4420/29.06. 2023	29.06.2028
Drept	Drept - licență	IFR	240	90	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1030/21.0 8.2024	794/22.12.2 022	22.12.2027
Drept	Dreptul Uniunii Europene - masterat	IF	90	200	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1031/21.0 8.2024	4858/18.07. 2019	27.05.2024 Dosar depus la ARACIS – se așteaptă vizita externă
	Drept și Administrație Publică Europeană - masterat	IF	90						
	Drept și Administrație Publică Europeană - masterat	IFR	90						

Tabel 2 Facultatea de Științe Economice – 5 programe licență (3_IF, 1_FR, 1_ID); 4 programe master (4_IF)

Domeniul	Specializarea și nivelul de studii	Forma de învățământ	Nu măr cre dite	Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare	Auto rizat/ Acre ditat	Califi cativ ARA CIS	Document oficial de funcționare	Raport ARACIS Nr./data	Valabilitate aviz ARACIS - 5 ani de la data ședinței Consiliului ARACIS de avizare a Raportului
Finanțe	Finanțe și bănci - licență	IF	180	50	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1030/21.08.2 024	6003/07.10.2019	25.07.2024 - Dosar depus la ARACIS – se așteaptă vizita
Admini strarea afaceril or	Economia comerțului, turismului și serviciilor – licență	IF	180	50	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1030/21.08.2 024	2585/27.04.2023	27.04.2028
Admini strarea afaceril or	Economia comerțului, turismului și serviciilor - licență	ID	180	50	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1030/21.08.2 024	4219/29.06.2023	26.06.2028
Contabi litate	Contabilitate și informatică de gestiune - licență	IF	180	50	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1030/21.08.2 024	4622/11.08.2022	11.08.2027
Contabi litate	Contabilitate și informatică de gestiune - licență	IFR	180	75	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1030/21.08.2 024	793/22.12.2022	22.12.2027
Finanțe	Management Financiar Public și Privat - masterat	IF	120	100	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1031/21.08.2 024	4859/18.07.2019	27.05.2024 Dosar depus la ARACIS – se așteaptă vizita
	Finanțe și tehnologie digitală (FINTECH) - masterat	IF							
Contabi litate	Audit și control public și privat - masterat	IF	120	50	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1031/21.08.2 024	4344/06.08.2024	06.05.2029
Admini strarea Afaceril or	Managementul afacerilor în comerț și turism	IF	120	125	Acred itat	Încred ere	HG nr. 1031/21.08.2 024	2589//27.04.2023	27.05.2024 Dosar depus la ARACIS – se așteaptă vizita

Tabel 1 Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale – 5 programe licență (3_IF, 2_ID); 2 programe master (2_IF)

Domeniul	Specializarea și nivelul de studii	Forma de învățământ	Nu măr cre dite	Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare	Autor izat/ Acre ditat	Califi cativ ARA CIS	Document oficial de funcționare	Raport ARACIS Nr./data	Valabilitate aviz ARACIS - 5 ani de la data ședinței Consiliului ARACIS de avizare a Raportului
Științe ale Comunicării	Comunicare și relații publice – licență	IF	180	75	Acredi tat	Încre dere	HG nr. 1030/21.08. 2024	808/22.12.2 022	22.12.2027
Științe ale Comunicării	Comunicare și relații publice – licență	ID	180	75	Acredi tat	Încre dere	HG nr. 1030/21.08. 2024	3711/ 29.06.2022	29.06.2027
Științele Comunicării	Media digitală – licență	IF	180	50	Autori zat	Încre dere	HG nr. 1030/21.08. 2024	737/ 09.02.2022	09.02.2027

Raportul privind starea Universității Internaționale Danubius - an universitar 2023-2024

Relații Internaționale și Studii Europene	Relații Internaționale și Studii Europene – licență	IF	180	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 1030/21.08. 2024	6714/18.11. 2019	18.11.2024 Dosar depus la ARACIS – se așteaptă vizita
Relații Internaționale și Studii Europene	Relații Internaționale și Studii Europene – licență	ID	180	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 1030/21.08. 2024	3711/ 29.06.2022	29.06.2027
Administrarea afacerilor, Științe ale comunicării (interdisciplinar)	Afaceri și economie internațională (interdisciplinar cu domeniul: Științe ale comunicării) – masterat	IF	120	100	Acreditat	Încredere	HG 1031/21.08. 2024	6048/07.10. 2019	07.10.2024 Dosar depus la ARACIS – se așteaptă vizita
Relații Internaționale și Studii Europene	Managementul securității în relații internaționale-masterat	IF	120	50	Acreditat	Încredere	HG 1031/21.08. 2024	2522/13.05. 2024	13.02.2029

Tabel 2 Facultatea de Științe Comportamentale și Aplicate - 3 programe licență (3_IF)

Domeniul	Specializarea și nivelul de studii	Forma de învățământ	Nu măr cre dite	Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare	Autor izat/ Acre ditat	Califi cativ ARA CIS	Document oficial de funcționare	Raport ARACIS Nr./data	Valabilitate aviz ARACIS - 5 ani de la data ședinței Consiliului ARACIS de avizare a Raportului
Psihologie	Psihologie - licență	IF	180	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 1030/21.08.2 024	678/06.02 .2023	25.11.2027
Psihologie	Asistență socială – licență	IF	180	50	Autorizat provizoriu	Încredere	HG nr. 1030/21.08.2 024	736/ 09.02.202 2	09.02.2027
Informatică	Informatică-licență	IF	180	30	Autorizat provizoriu	Încredere	HG nr. 1030/21.08.2 024	7053/ 09.12.201 9	30.03.2025

Tabel 5 Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

Specializarea și nivelul de studii	Forma de învățământ	Număr credite	Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare	Autorizat/ Acreditat	Calificativ ARACIS	Document oficial de funcționare	Raport ARACIS Nr./data	Valabilitate aviz ARACIS - 5 ani de la data ședinței Consiliului ARACIS de avizare a Raportului
Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică	IF	60	60	Acreditat	Încredere	Ordin MEN nr.5191/ 18.09.2019	4349/06.08. 2024	06.05.2029

Tabel 6. Colegiul terțiar nonuniversitar „Danubius”

Domeniul/ Calificarea profesională	Forma de învățământ	Număr clase/el evi	Număr studenți aprobat de ARACIP	Autorizat / Acreditat	Calificativ ARACIP	Document oficial de funcționare	Raport ARACIP Nr./data	Valabilitate aviz ARACIP
Producție media/ Cameraman-fotoreporter	IF	1/28	28	Acreditat	Încredere	Ordin MEC 5851/ 29.08.2023	Hotărârea nr.07/ 13.06.2023	29.08.2028

Raportul privind starea Universității Internaționale Danubius - an universitar 2023-2024

Informatică/ Analist programator	IF	2/28	56	Acreditat	Încredere	Ordin MEC 5851/ 29.08.2023	Hotărârea nr.07/ 13.06.2023	29.08.2028
Informatică Administrator rețele locale și de comunicare	IF	2/28	56	Acreditat	Încredere	Ordin MEC 5851/ 29.08.2023	Hotărârea nr.07/ 13.06.2023	29.08.2028

3. REZULTATELE ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE

3. REZULTATELE ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Articole indexate „ISI”	3	5	5	24	17
„ISI” proceedings	-	1	-	1	-
Articole indexate BDI	69	51	42	58	66
Participări la conferințe internaționale străinătate	2	3	3	7	8
Participări la conferințe internaționale în țară	61	64	53	63	88
Alte articole	7	3	17	23	21
Carti/capitole	18	9	21	22	26
Articole și comunicări studenți	10	27	11	20	30

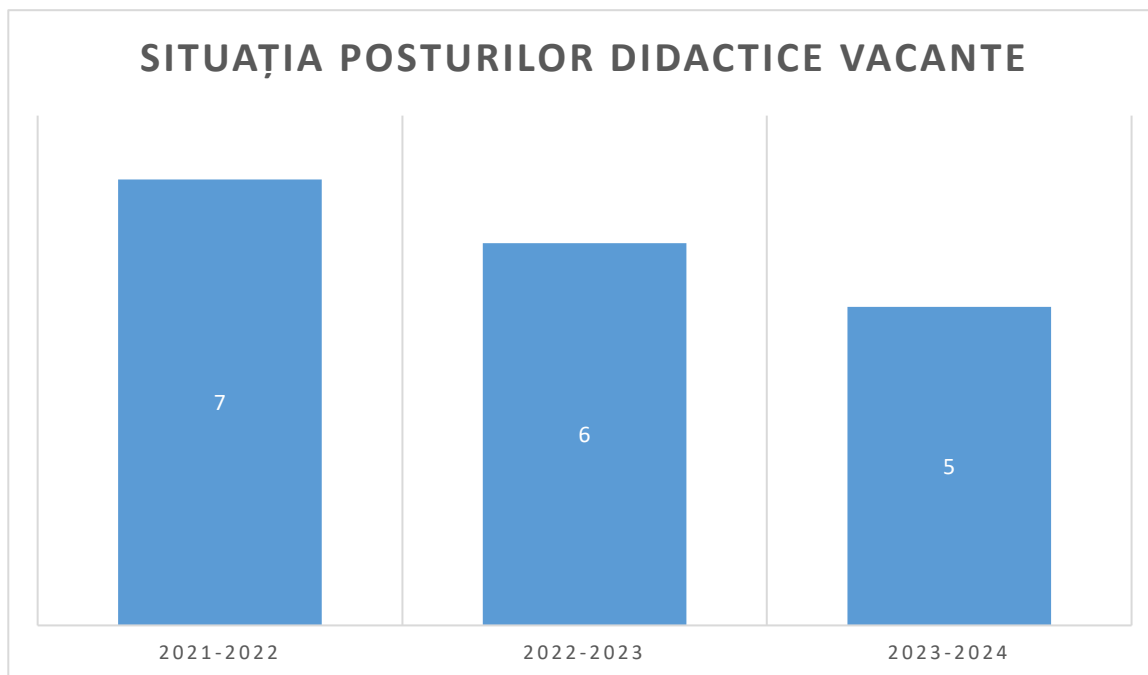
4. ASPECTE REFERITOARE LA RESURSA UMANĂ

4.1. Situația posturilor vacante (tabele și grafice comparative pentru ultimii 3 ani universitari: 2021-2022 vs. 2022-2023 vs. 2023-2024)

SITUAȚIE POSTURI VACANTE - CADRE DIDACTICE

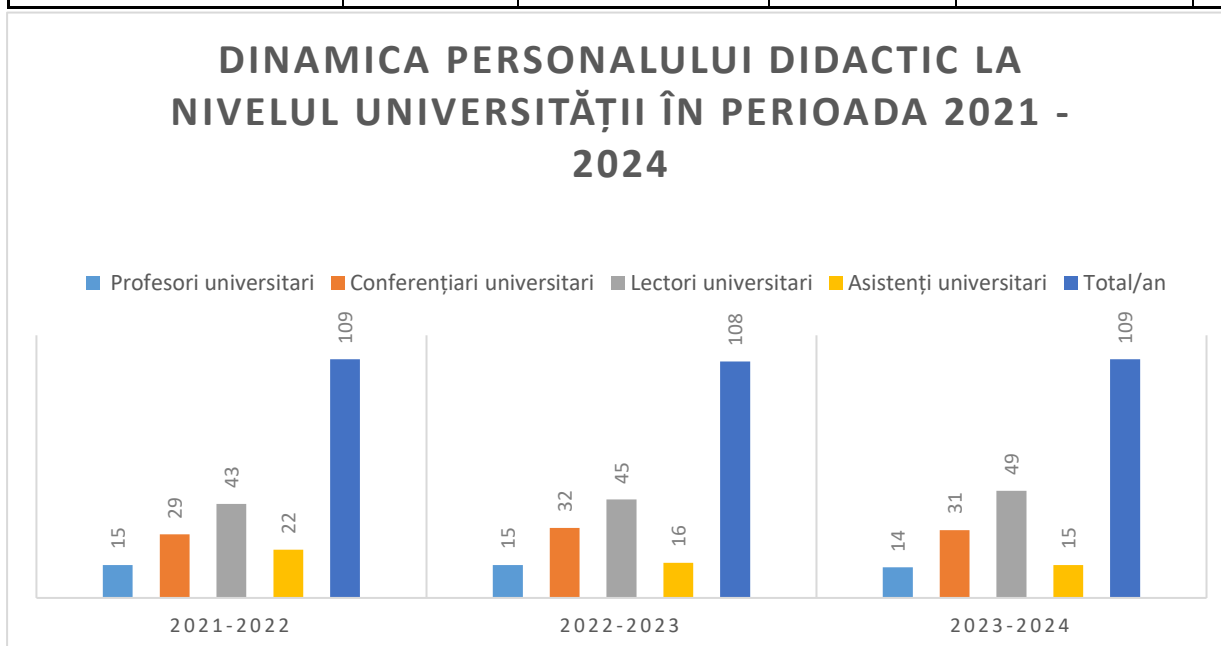
Nr.crt.	Denumire post conform stat funcții	Poziție post	Facultate	An univ./Semestru
1	Profesor	5	Drept	2021/2022/II
2	Lector	19	Drept	2021/2022/II
3	Asistent	32	Drept	2021/2022/II
4	Profesor	2	Comunicare și Relații Publice	2021/2022/II
5	Profesor	3	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	2021/2022/II
6	Profesor	4	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	2021/2022/II
7	Conferențiar	4	Științe Aplicate	2021/2022/II
Total posturi				7
1	Profesor	5	Drept	2022/2023/II
2	Lector	19	Drept	2022/2023/II
3	Asistent	32	Drept	2022/2023/II
4	Profesor	2	Comunicare și Relații Publice	2022/2023/II
5	Profesor	3	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	2022/2023/II
6	Conferențiar	4	Științe Aplicate	2022/2023/II
Total posturi				6
1	Lector universitar	27	Drept	2023/2024/II
2	Lector universitar	4	Științe Comportamentale și Aplicate	2023/2024/II
3	Lector universitar	6	Științe Comportamentale și Aplicate	2023/2024/II
4	Conferențiar	3	Comunicare și Relații Internaționale	2023/2024/II
5	Conferențiar	11	Științe Economice și Administrarea Afacerilor	2023/2024/II
Total posturi				5
Total general				18

Situația posturilor didactice vacante		
2021-2022	2022-2023	2023-2024
7	6	5



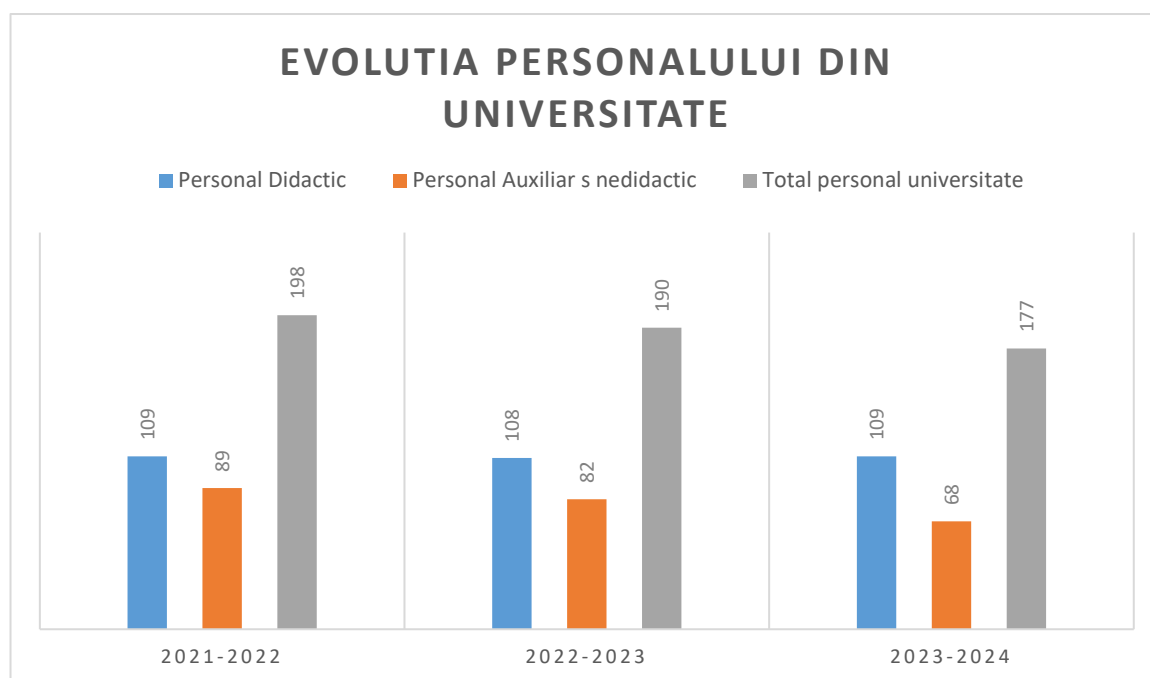
DINAMICA PERSONALULUI DIDACTIC LA NIVELUL UNIVERSITĂȚII ÎN PERIOADA 2021 - 2024

An universitar	Profesori universitari	Conferențieri universitari	Lectori universitari	Asistenți universitari	Total / an
2021 - 2022	15	29	43	22	109
2022 - 2023	15	32	45	16	108
2023 - 2024	14	31	49	15	109
Total / categorie didactica	44	93	128	60	



4.2. Situația personalului instituției de învățământ superior (tabele și grafice comparative pentru ultimii 3 ani universitari: 2021-2022 vs. 2022-2023 vs. 2023-2024)

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Personal didactic	109	108	109
Personal auxiliar si nedidactic	89	82	68
Total personal universitate	198	190	177



5. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI

În acest capitol vom prezenta situația financiară a Universității Internaționale „Danubius” la 30 Septembrie 2024 pentru:

*Perioada calendaristica : 01.01.2022-31.12.2022 si 01.01.2023-30.09.2023

*perioada universitara : 01.10.2023-30.09.2024

Tabel 5.1. Structura veniturilor

-RON-

Categorii de venituri	An Calendaristic 2022 (01.01.2022-31.12.2022)	% în total venituri	An Calendaristic 2023 01.01.2023-30.09.2024 (9 luni)	% în total venituri	An Universitar 01.10.2023-30.09.2024 (12 luni)	% în total venituri	Total perioada 21 luni (01.01.2023-30.09.2024)
0	1	2	3	4	5	6	7=(3+5)
A.Venituri totale	18.161.079,00	100,00	15.004.766,22	100,00	15.332.671,15	100,00	30.337.437,37
1.Activități de bază din care:	15.457.881,00	85,12	13.601.396,77	90,65	13.652.492,87	89,04	27.253.889,64
- Venituri taxe studii	15.276.916,00	98,83	13.460.660,94	98,97	13.391.493,28	98,09	26.852.154,22
- Venituri dobânzi	4.187,00	0,03	932,90	0,01	28.922,22	0,21	29.855,12
- Venituri din diferențe de curs valutar	37.245,00	0,24	8.225,55	0,06	32.316,13	0,24	40.541,68
- Venituri din sponsorizări	11.500,00	0,07	34.240,00	0,25	5.000,00	0,04	39.240,00
- Venituri din donații	10.492,00	0,07	0,00	0,00	5.000,00	0,04	5.000,00
- Alte venituri	116.884,00	0,76	97.337,38	0,72	189.761,24	1,39	287.098,62
- Venituri din vânzare active	657,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00
2.Venituri din proiecte	2.636.569,00	14,52	1.362.089,45	9,08	1.598.418,28	10,42	2.960.507,73
3.Venituri activități economice	66.629,00	0,37	41.280,00	0,28	81.760,00	0,53	123.040,00

Tabel 5.2. Structura cheltuielilor

-RON-

Categorii de cheltuieli	An Calendaristic 2022 (01.01.2022-31.12.2022)	% în total cheltuieli	An Calendaristic 2023 01.01.2023-30.09.2024 (9 luni)	% în total cheltuieli	An Universitar 01.10.2023-30.09.2024 (12 luni)	% în total cheltuieli	Total perioada 21 luni (01.01.2023-30.09.2024)
0	1	2	3	4	5	6	7=(3+5)
B. Cheltuieli totale	19.063.553,00	100,00	12.853.567,06	100,00	17.501.236,85	100,00	30.354.803,91
1. Activități de bază din care:	16.438.337,00	86,23	11.491.477,61	89,40	15.902.818,57	90,87	27.394.296,18
- Cheltuieli cu personalul	13.327.682,00	81,08	9.143.032,00	79,56	12.363.536,00	77,74	21.506.568,00
- Cheltuieli materiale	739.144,00	4,50	461.823,52	4,02	717.528,22	4,51	1.179.351,74
- Cheltuieli cu lucrările și servicii executate de terți	1.097.808,00	6,68	1.015.591,71	8,84	1.657.668,72	10,42	2.673.260,43
- Cheltuieli cu impozite și taxe	195.524,00	1,19	338.883,57	2,95	471.993,11	2,97	810.876,68
- Alte cheltuieli de exploatare	288.888,00	1,76	136.350,30	1,19	322.935,68	2,03	459.285,98
- Cheltuieli financiare	263.922,00	1,61	146.289,41	1,27	47.171,50	0,30	193.460,91
- Cheltuieli de capital	525.369,00	3,20	249.507,10	2,17	321.985,34	2,02	571.492,44
2. Cheltuieli proiecte	2.625.216,00	13,77	1.362.089,45	10,60	1.598.418,28	9,13	2.960.507,73
3. Cheltuieli activități economice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

0	1	2	3	4	5	6	7=(3+5)
	An Calendaristic 2022 (01.01.2022- 31.12.2022)		An Calendaristic 2023 01.01.2023- 30.09.2024 (9 luni)		An Universitar 01.10.2023- 30.09.2024 (12 luni)		Total perioada 21 luni (01.01.2023- 30.09.2024)
PROFIT / PIERDERE UDG	-980.456,00		2.109.919,16		-2.250.325,70		-140.406,54
PROFIT / PIERDERE PROIECTE	11.353,00		0,00		0,00		0,00
PROFIT / PIERDERE ACTIV.EC.	66.629,00		41.280,00		81.760,00		123.040,00
PROFIT / PIERDERE TOTAL	-902.474,00		2.151.199,16		-2.168.565,70		-17.366,54
0	1	2	3	4	5	6	7
NR.STUDENTI (LICENTA+MAST ER)	2.937,00				2.901,00		
NR.STUDENTI COLEGIU	82,00				72,00		
NR.STUDENTI DPPD	246,00				273,00		
CONVERSIE PSIHOLOGIE	0,00				47,00		
CONVERSIE ROSE	120,00				118,00		
NR.TOTAL STUDENTI	3.385,00				3.411,00		
TAXA MEDIE DE SCOLARIZARE	5.100,00				6.000,00		

6. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII ȘI DEONTOLOGIEI UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE

Comisia de etică și deontologie universitară și-a desfășurat activitatea în baza reglementărilor naționale în domeniul eticii și deontologiei universitare. În vederea elaborării Codului de etică și deontologie universitară și a Regulamentului de organizare și funcționare a comisiei de etică s-au avut în vedere *Legea învățământului superior nr. 199/2023, Codul-cadru de etică și deontologie universitară din 4 aprilie 2024 și Regulamentul-cadru privind organizarea și funcționarea comisiilor de etică universitară din 30 septembrie 2024*. În ziua de 17 mai, Președintele Comisiei de etică a participat la Workshop-ul „*Good practices in the work of University Ethics Committees in light of the new regulations of Law 199 of 2023*” din cadrul „*International Conference Ethical Values in Nowadays Society - Individual, Professional and Institutional ethical spheres connections 16 – 18 May 2024, Transilvania University Brasov*”.

Codul de etică și deontologie universitară și Regulamentul de organizare și funcționare a comisiei de etică au fost adoptate în ședința Senatului din 25 septembrie 2024 iar în ședința Senatului din 6 noiembrie 2024 a fost adoptată forma revizuită a Regulamentului de organizare și funcționare a comisiei de etică în baza noilor prevederi ale Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a comisiilor de etică universitară (Ordinul ME nr. 6869 din 30 septembrie 2024).

În anul 2024, în Universitatea Internațională Danubius nu au fost înregistrate cazuri care să facă obiectul abaterilor de la conduita etică și integritatea academică, inclusiv cazuri de hărțuire sexuală (sau fapte asimilate).

La începutul lunii octombrie s-a comunicat întregii comunități universitare *Scrisoarea deschisă a Rețelei Globale de Integritate Academică prin care se îndeamnă principalele rețele sociale și platforme online să ia atitudine împotriva lipsei de onestitate academică*.

În ziua de 30 octombrie 2024, Comisia de etică a desfășurat workshop-ul „*Etica între teorie și parctică*” cu scopul de a promova rolul și importanța eticii și integrității academice ca fundamente solide ale unei culturi organizaționale puternice și a depăși astfel abordările limitate la doar a identifica și sancționa abaterile de la principiile și normele de etică și deontologie universitară.

7. SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR DIN PROMOȚIILE PRECEDENTE

Tabele și grafice comparative pentru ultimele 3 promoții: 2022 vs. 2023 vs. 2024

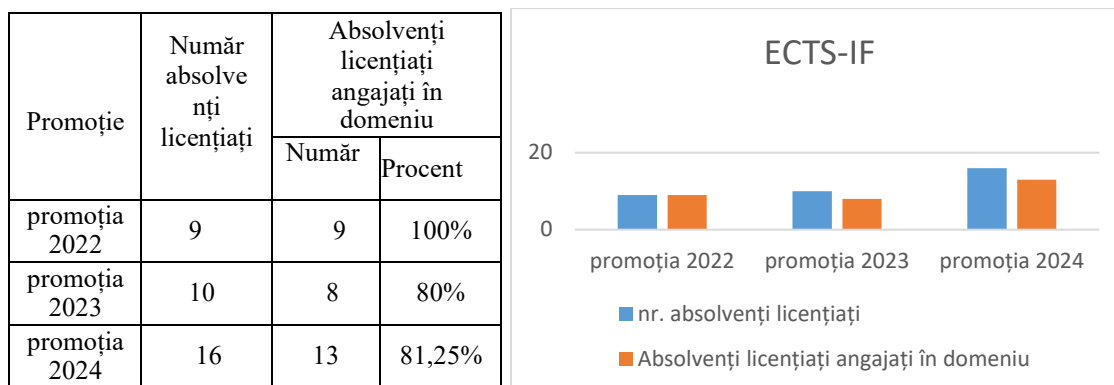
Comunitatea absolvenților Universității Internaționale Danubius este în număr de peste **25493** absolvenți de studii de licență, master, colegiu sau postuniversitare, al căror grad de inserție profesională pe piațamuncii cât și parcurs educațional sunt sprijinite și monitorizate de către universitate prin toate mijloaceleposibile.

Raportul privind inserția absolvenților Universității Internaționale Danubius pe piața muncii s-a realizat prin utilizarea procedurilor interne, combinând datele adunate prin folosirea următoarelor formulare anexă: *Registrul de evidență licențiați angajați (cod: RG-39-F5)*, *Registrul de evidență absolvenți master angajați (cod: RG-39-F8)*, *Lista nominală pentru eliberarea adeverinței de absolvire (cod: PO-55-F1)*, *Declarație licențiați angajați (cod: PO-55-F2)*, *Declarație absolvenți master angajați (cod: PO-55-F3)*, precum și prin contactarea telefonică a absolvenților.

Pentru **Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, programe de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2022-2024, cu mențiunea că pentru promoțiile 2023 și 2024 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos:

SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

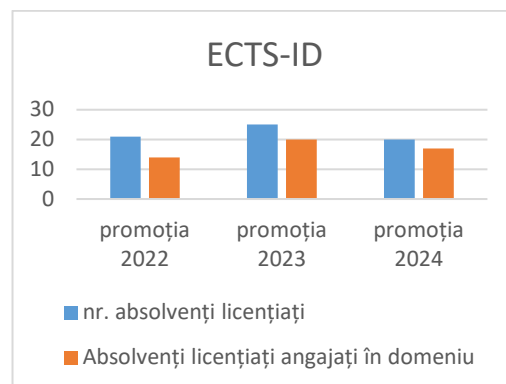


SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	21	14	66,66%
promoția 2023	25	20	80%
promoția 2024	20	17	85%

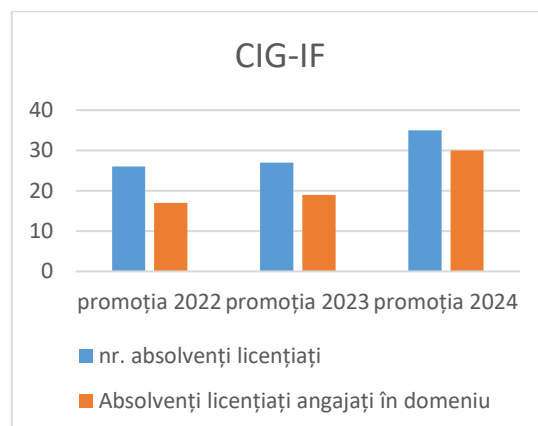


SPECIALIZAREA: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	26	17	65,38%
promoția 2023	27	19	70,37%
promoția 2024	35	30	85,71%

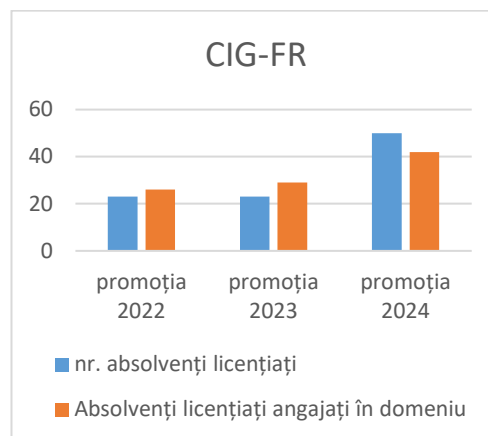


SPECIALIZAREA: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	43	26	60,46%
promoția 2023	43	29	85,29%
promoția 2024	50	42	84%

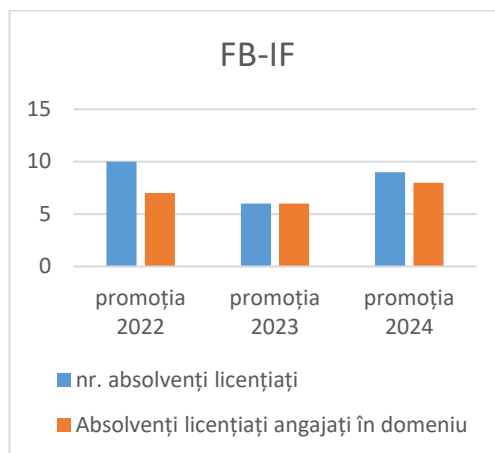


SPECIALIZAREA: FINANȚE ȘI BĂNCI

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	10	7	70%
promoția 2023	6	6	100%
promoția 2024	9	8	88,88%

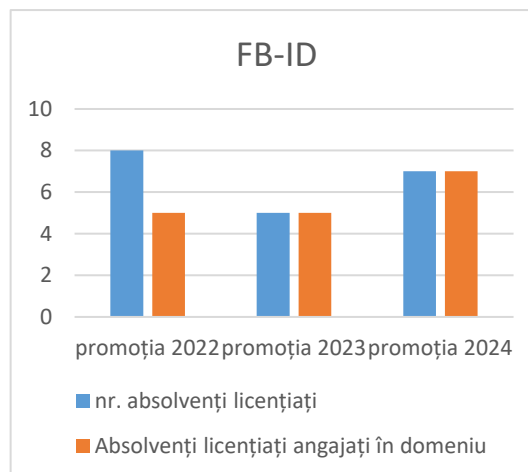


SPECIALIZAREA: FINANȚE ȘI BĂNCI

ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	8	5	62,50%
promoția 2023	5	5	100%
promoția 2024	7	7	100%

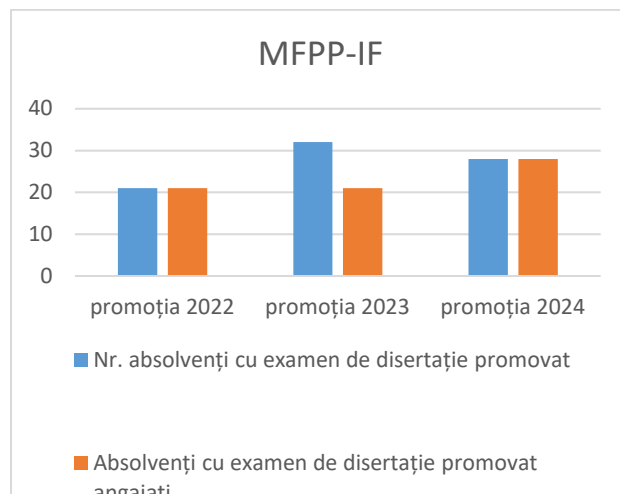


Pentru **Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, programe de studii universitare de masterat**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2022-2024, cu mențiunea că pentru promoțiile 2023 și 2024 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos:

SPECIALIZAREA: MANAGEMENT FINANCIAR PUBLIC ȘI PRIVAT ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 2 ani

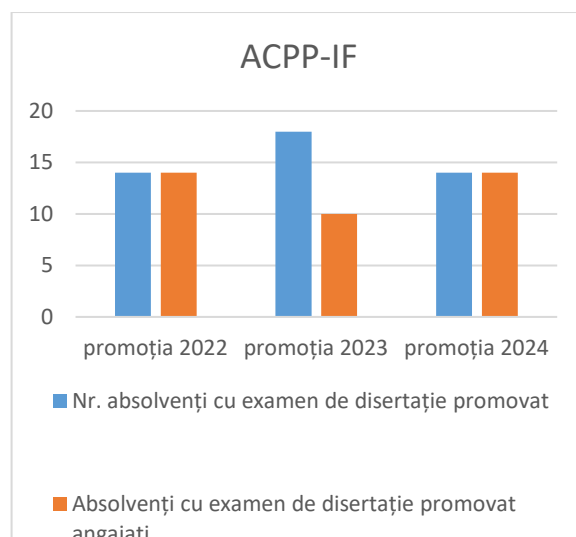
Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	21	21	100%
promoția 2023	32	21	65,62%
promoția 2024	28	28	100%



SPECIALIZAREA: AUDIT ȘI CONTROL PUBLIC ȘI PRIVAT ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 2 ani

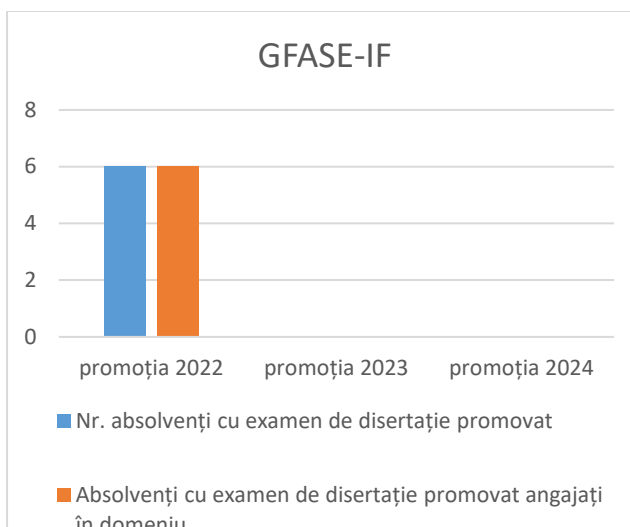
Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	14	14	100%
promoția 2023	18	10	55,55%
promoția 2024	14	14	100%



SPECIALIZAREA: GESTIUNEA FINANCIARĂ A AFACERILOR ÎN SPAȚIUL EUROPEAN ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 2 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	6	6	100%
promoția 2023	0	0	0
promoția 2024	0	0	0

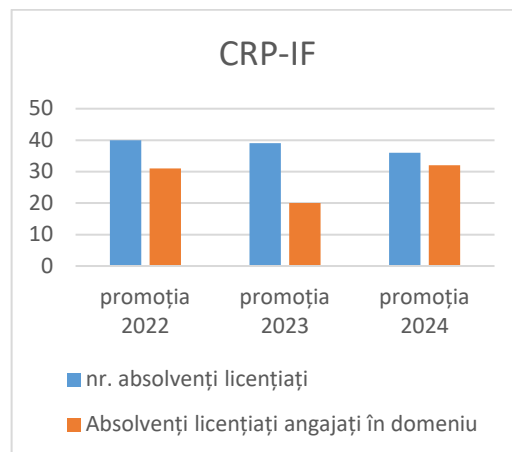


Pentru **Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, programe de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2022-2024, cu mențiunea că pentru promoțiile 2023 și 2024 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos:

SPECIALIZAREA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

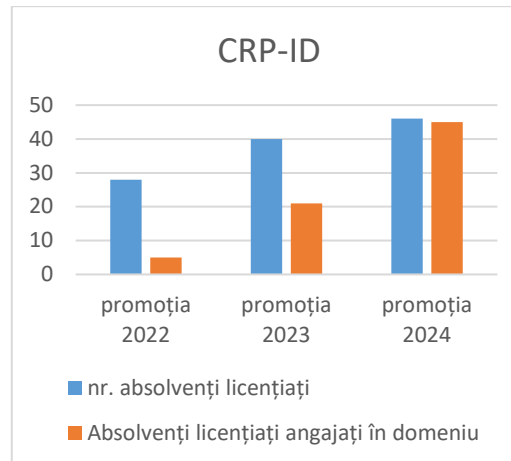
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	40	31	77,50%
promoția 2023	39	20	51,28%
promoția 2024	36	32	88,88%



SPECIALIZAREA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

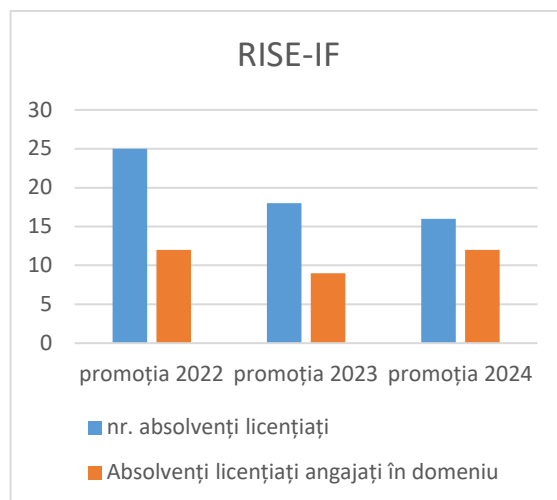
Promoție	Număr absolvenți i licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	28	25	89,28%
promoția 2023	40	21	52,50%
promoția 2024	46	45	97,82%



SPECIALIZAREA: RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

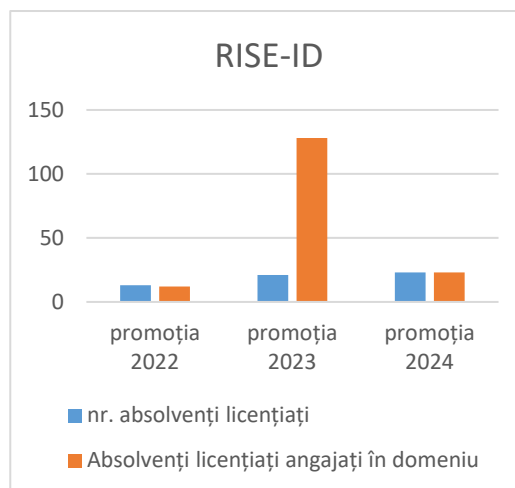
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	25	12	48%
promoția 2023	18	9	50%
promoția 2024	16	12	75%



SPECIALIZAREA: RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	13	8	61,53%
promoția 2023	21	12	57,14%
promoția 2024	23	23	100%



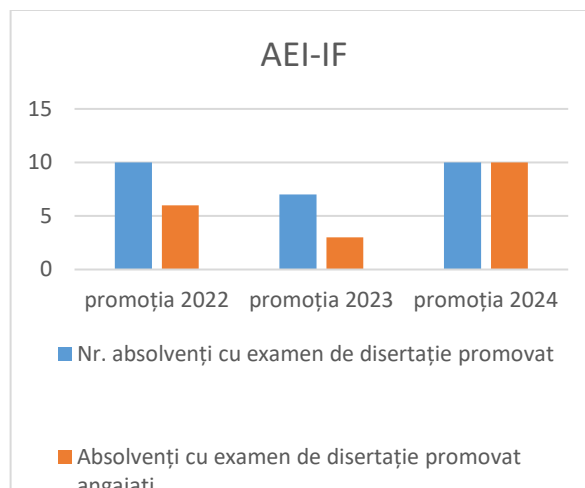
Pentru Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, studii universitare de masterat,

situația absolvenților cu examenul de disertație promovat care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2022-2023, cu mențiunea că pentru promoțiile 2023 și 2024 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos:

**SPECIALIZAREA: AFACERI ȘI ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 2 ani

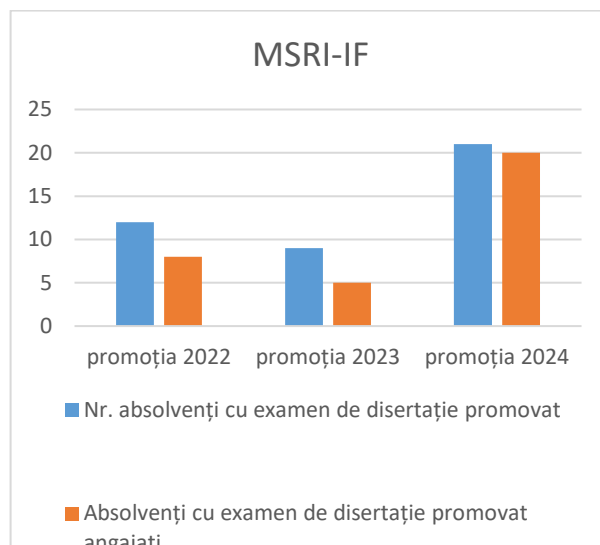
Promoție	Număr absolvenți disertație	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	10	6	60%
promoția 2023	7	3	42,85%
promoția 2024	10	10	100%



SPECIALIZAREA: MANAGEMENTUL SECURITĂȚII ÎN RELAȚIILE INTERNAȚIONALE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 2 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2022	12	8	66.66%
Promoția 2023	9	5	55,55%
Promoția 2024	21	20	95.23%



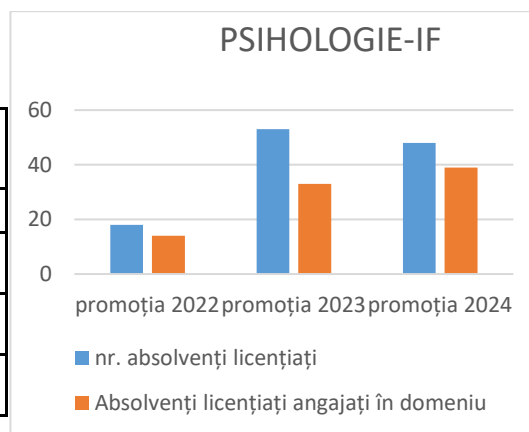
Pentru **Facultatea de Științe Comportamentale și Aplicate, program de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2022-2024 este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2023 și 2024 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor:

SPECIALIZAREA: PSIHOLOGIE

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	18	14	77,77%
promoția 2023	53	33	62,26%
promoția 2024	48	39	81,25%

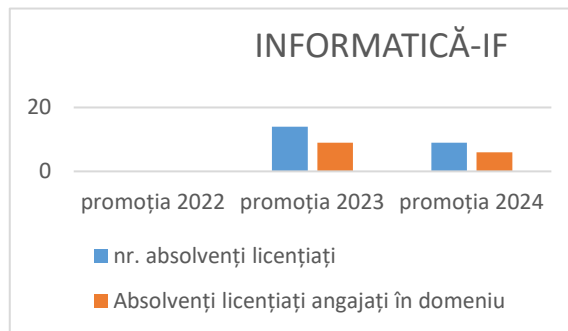


SPECIALIZAREA: INFORMATICĂ

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2023	14	9	64,28%
promoția 2024	9	6	66,66%



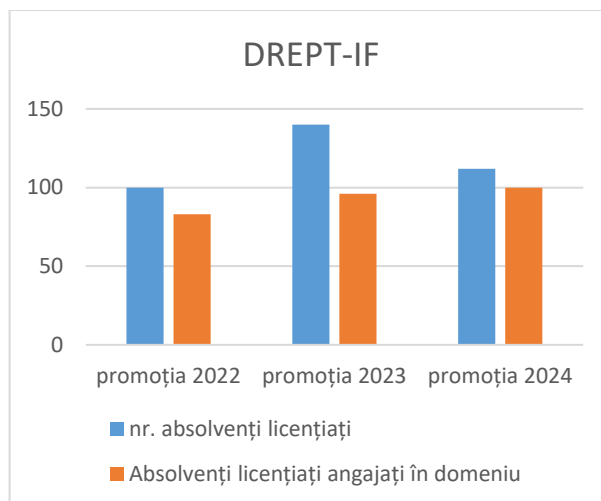
Pentru **Facultatea de Drept, program de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2022-2024 este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2023 și 2024 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

SPECIALIZAREA: DREPT

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 4 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	100	83	83%
promoția 2023	140	96	68,57%
promoția 2024	112	100	89.28%

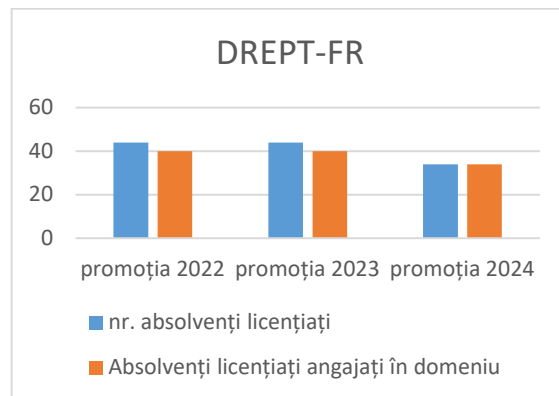


SPECIALIZAREA: DREPT

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

Durata studiilor: 4 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	44	40	90,90%
promoția 2023	44	40	90,90%
promoția 2024	34	34	100%

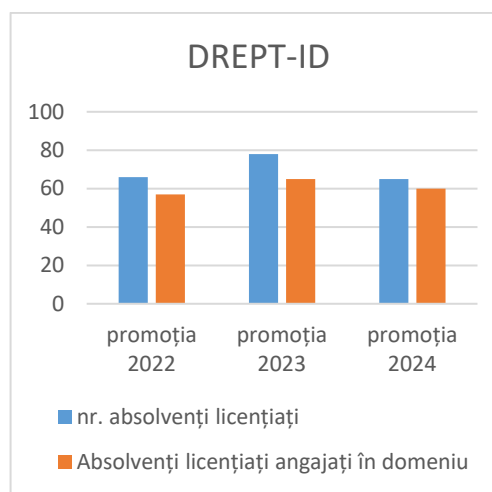


SPECIALIZAREA: DREPT

ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

Durata studiilor: 4 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	66	57	86.36%
promoția 2023	78	65	83,33%
promoția 2024	65	60	91.94%

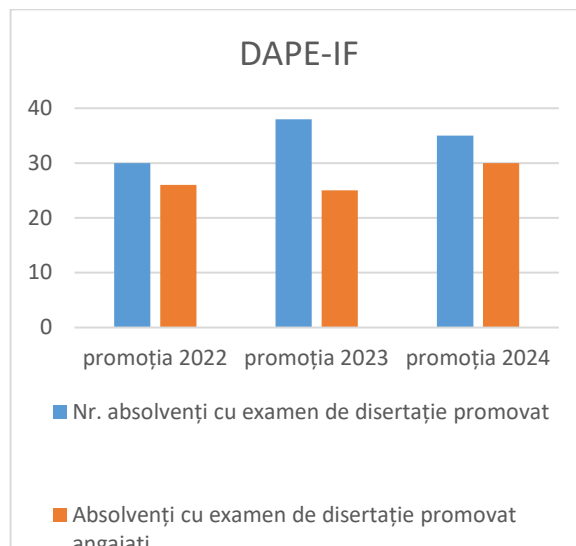


Pentru Facultatea de Drept, programe de studii universitare de masterat, situația absolvenților cu examenul de disertație promovat care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2022-2024 este detaliată în tabelul și graficul de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2023 și 2024 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

SPECIALIZAREA: DREPT ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 1,5 ani

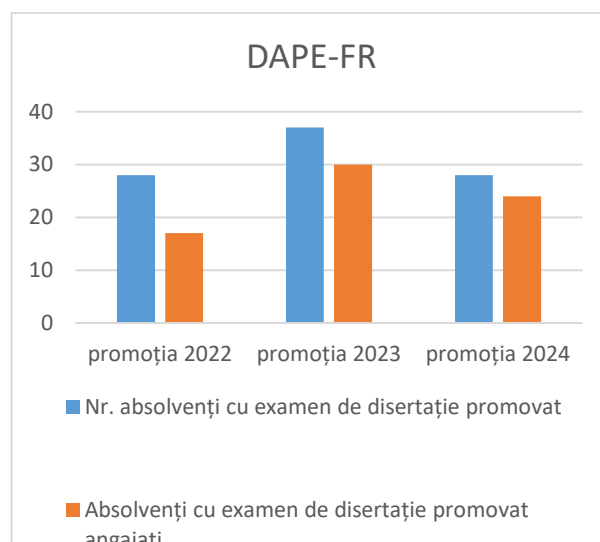
Promoție	Număr absolvenți disertație	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	30	26	86,66%
promoția 2023	38	25	65,78%
promoția 2024	35	30	85,71%



SPECIALIZAREA: DREPT ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

Durata studiilor: 1,5 ani

Promoție	Număr absolvenți disertație	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	28	17	60,71%
promoția 2023	37	30	81,08%
promoția 2024	28	24	85,71%

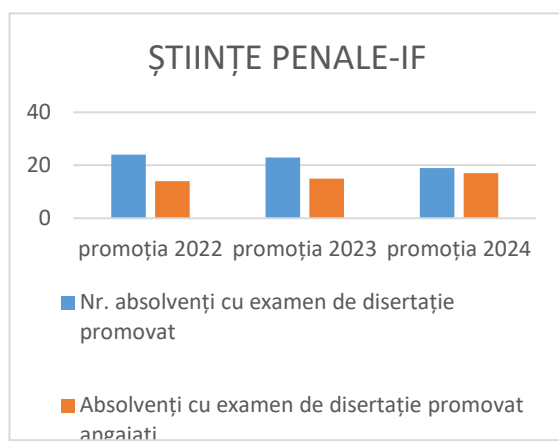


SPECIALIZAREA: ȘTIINȚE PENALE

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 1,5 ani

Promoție	Număr absolvenți disertație	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2022	24	14	58,33%
promoția 2023	23	15	65,21%
promoția 2024	19	17	89.47%



8. IMPLEMENTAREA PLANULUI OPERAȚIONAL ANUAL AL UNIVERSITĂȚII

Analiza implementării planului operațional al anului 2023-2024 a fost realizată în RAPORTUL LA PLANUL OPERAȚIONAL AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2023-2024, anexat, care a fost aprobat prin Hotărârea Senatului Universității Danubius nr. 218 din 06.11.2024.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Steve O. Michael



The image shows a blue circular official stamp of the Ministry of National Education (Ministerul Educației) of Romania. The stamp features the Romanian coat of arms in the center and the text "ROMÂNIA", "UNIVERSITATEA DANUBIUS", and "MINISTERUL EDUCAȚIEI" around the perimeter. A handwritten signature in blue ink is written over the stamp.



Universitatea Internațională Danubius
Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU
tel.: +40-372-361-250
frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

Senatul Universității Internaționale Danubius

H O T Ă R Ă R E **Nr. 218 din 06.11.2024** **privind** **aprobarea Raportului la Planul Operațional al Universității Internaționale** **Danubius, pentru anul universitar 2023-2024**

Senatul Universității Internaționale Danubius întrunit în ședința din data 06.11.2024,

Având în vedere Raportul la Planul Operațional al Universității Internaționale Danubius, pentru anul universitar 2023-2024 discutat în ședința de Senat,

Având în vedere prevederile art. 137, lit. d) din Legea nr.199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere prevederile art. 24 lit. c) din Carta Universității „Danubius” din Galați,

În temeiul art. 28 din Carta Universității „Danubius” din Galați,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1. Se aprobă Raportul la Planul Operațional al Universității Internaționale Danubius, pentru anul universitar 2023-2024.

Art. 2. În vederea îndeplinirii prezentei hotărâri se însărcinează Rectorul Universității Internaționale Danubius.

Președintele Senatului Universității Internaționale Danubius,
Prof. univ. dr. Georgeta Modiga

Aviz juridic,



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
PLANUL IMPLEMENTĂRII ANUALE A PLANULUI STRATEGIC 2023-2030

RAPORTUL DE EVALUARE
A PLANULUI OPERAȚIONAL GENERAL 2023-2024
AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS

APROBAT DE SENAT
LA DATA DE 06.11.2024

PREȘEDINTELE SENATULUI,
Prof. dr. Georgeta MODIGA

APROBAT DE CONSILIUL DE
ADMINISTRAȚIE
LA DATA DE 22.10.2024

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE
ADMINISTRAȚIE,
Conf. univ. dr. Andy PUȘCĂ

APROBAT DE RECTOR
LA DATA DE 15.10.2024

RECTOR,
Prof. dr. Steve O MICHAEL



Universitatea Internațională Danubius

A vero ad illuminationem

Evaluarea Planului Operațional General 2023-24 (Cost adițional: 850,000 lei)

Temă strategică, scopuri și obiective	Plan de acțiune	Perioada	COMENTARII
Încheierea și finalizarea Planului Strategic al Universității	- Finalizarea schiței - Prezentarea proiectului la Retreat-ul anual universitar. - Prezentarea Planului pentru adoptarea de către Senat. - Prezentarea Planului pentru aprobarea	Din august până în septembrie 2023 Din august până în septembrie 2023 Din august până în septembrie 2023 Din august până în septembrie 2023	Toate acțiunile au fost finalizate la timp. Planul strategic a fost finalizat, iar documentul a fost distribuit.

	Consiliului de Administrație.		
Tema 1: Demararea creșterii instituționale spre a deveni o instituție de dimensiuni medii Obiectiv strategic 1: Reconstrucția Departamentului de Recrutare și Extensiuni Universitare cu recrutatori profesioniști full-time și asigurarea dezvoltării profesionale continue a acestora pentru a-și îndeplini obiectivul anual. Obiectiv strategic 2: Stabilirea și monitorizarea obiectivelor pe partea de recrutare pentru fiecare program de studii. Obiectiv strategic 3: Înființarea unor noi programe de studii bazate pe criterii cost-beneficii; dublarea numărului de specializări/programe existente. Obiectiv strategic 4: Stabilirea obiectivului de recrutare de 40% a studenților internaționali (chiar și mai mult) din numărul total de recrutări și începerea înscrierilor active pentru a atinge obiectivul. Obiectiv strategic 5: Înființarea unor	• Schimbări de personal în cadrul Departamentului de Recrutare. • Reorganizarea posturilor de coordonatori ai centrelor la distanță. • Integrarea operațională a Departamentelor Media, Relația cu Studenții și de Recrutare. • Aprobarea planului de înscrieri pentru 2024-2025. • Dezvoltarea unor noi propuneri de programe academice: ■ Vezi lista de programe propuse	Din octombrie până în decembrie 2023 Din noiembrie 2023 până în martie 2024 2023-24 Noiembrie 2023 Din octombrie până în decembrie 2023	*Schimbări au avut loc în conducerea Departamentului de Recrutare a studenților. Actualul director face o treabă bună. Datele înscrierilor din această toamnă vor oferi informații suplimentare. *Monitorizarea înscrierilor continuă aproape săptămânal. *Campusul nu a reușit să stabilească noi programe academice. Programului de psihologie i-a fost refuzată aprobarea de către Minister. *Studenții internaționali nu pot fi recrutați până când nu sunt stabilite programe de predare în limba engleză, se fac prevederi rezidențiale. *Primul program tehnic, de Licență în Biochimie nu a fost finalizat. Am nevoie de

programe de studiu cu orientare tehnică. Obiectiv strategic 6: Convertirea tuturor programelor de studii ce vizează studenții internaționali, în specializări bilingve (engleză și română) începând cu anul universitar 2023-2024.	• Dezvoltarea unor propuneri noi de programe academice de instruire în limba engleză: ■ Vezi lista de programe propuse • Dezvoltarea unor propuneri de programe cu diploma comună, începând cu Israel. • Dezvoltarea unui program de studiu din domeniul științelor. • Reorganizarea Departamentului de Relația cu Studenții ca să se concentreze pe satisfacția și retenția studenților.	Din octombrie până în decembrie 2023 Din octombrie până în decembrie 2023 Din octombrie până în februarie 2024 Din octombrie până în martie 2024	altcineva care să preia conducerea. *Lipsa cadrelor didactice cu cunoștințe de limba engleză a împiedicat atingerea acestui obiectiv.
Tema 2: Adoptarea și asumarea standardelor etice și de asigurare a calității în toate aspectele ce țin de operațiunile/activitățile instituționale. Obiectiv strategic 1: Revizuirea, adaptarea și adoptarea standardelor internaționale de etică academică și evaluarea	• Numirea noilor membri ai Comisiei de Etică.	Din octombrie până în decembrie 2023	*Comitetul de Etică a fost format și constituit conform legii.

poziției Universității Danubius cu scopul de a depăși a standardelor care au relevanță în misiunea instituțională. Obiectiv strategic 2: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida activitățile de recrutare, marketing și promovare. Obiectiv strategic 3: Stabilirea standardelor etice pentru a guverna conduita și activitățile personalului. Obiectiv strategic 4: Stabilirea de standarde etice pentru a guverna operațiunile academice, în special conduita studenților și maniera de lucru a profesorilor. Obiectiv strategic 5: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida operațiunile privind procesarea datelor universității și relațiile externe.-	• Însărcinarea noii Comisii cu obiectivele strategice 1-5.	2023-24	*Se depun eforturi continue pentru a ne asigura că recrutarea și marketingul oferă informații corecte potențialilor studenți. *Dezvoltarea profesională pune accent pe considerentele etice necesare în angajarea și comportamentul personalului.
Tema 3: Rebrandingul, reformarea imaginii și îmbunătățirea reputației Universității Danubius. Obiectiv strategic 1: Stabilirea standardului și promovarea Universității Danubius ca o	• Schimbarea numelui universității pentru a	Din octombrie până în decembrie 2023	*Departamentul Media a început să lucreze la promovarea noului brand.

adevărată universitate internațională. Obiectiv strategic 2: Încurajarea și sprijinirea activităților de dezvoltare a comunității și recunoașterea UDG drept un lider de responsabilitate socială în comunitatea din zona Galați-Brăila. Obiectiv strategic 3: Crearea unui nou logo universitar și adoptarea unui motto ce reflectă o universitate matură și bine stabilită la nivel global. Obiectiv strategic 4: Străduință spre a ajunge în top trei universități private din România. Obiectiv strategic 5: Crearea și scoaterea în evidență a știrilor favorabile pe toate canalele media. Crearea unor rețele sociale demne de știri. Obiectiv strategic 6: Monitorizarea, gestionarea și îmbunătățirea comentariilor referitoare la Universitate.	include cuvântul “internațională”. • Primirea acordului de la Ministerul Educației • Dezvoltarea unor logo-uri noi • Producerea și procurarea unor accesorii noi pt marketing (șepci, tricouri, pixuri, etc) • Formarea unei echipe care să aibă scopul de a dezvolta un plan pentru a îmbunătăți criteriile de clasare. • Colaborarea cu mass-media pentru a dezvolta știri favorabile și pentru a promova rețelele sociale. • Identificarea și adunarea de știri despre UID pentru revizuirea lor de către conducere.	Din octombrie până în decembrie 2023 Din octombrie până în decembrie 2023 Din octombrie până în decembrie 2023 Din octombrie până în decembrie 2023 2023-2024 2023-24	*Lipsa studenților în campus și a implicării Departamentului de Relația cu Studenții împiedică organizarea serviciilor de voluntariat pentru studenți *Obiectiv îndeplinit. S-au dezvoltat un nou logo și motto. *Clasamentul nu ar fi putut fi realizat anul acesta. *DIU nu este menționat în știri așa cum ar trebui. *Nu există modalități actuale de evaluare a opiniei publice cu privire la instituție.
---	---	---	---

Tema 4: Extinderea bazei de resurse pentru a susține creșterea și o instituție sănătoasă din punct de vedere financiar. Obiectiv strategic 1: Adoptarea unor practici de management financiar și a unui sistem contabil cuprinzătoare. Obiectiv strategic 2: Asigurarea unui venit net anual și construirea de rezerve financiare pentru Universitate. Obiectiv strategic 3: Instruirea managerilor de departament pentru a gestiona fiecare program academic pe baza unei analize cost-beneficiu. Obiectiv strategic 4: Asigurarea de personal academic și personal suport suficient pentru a susține progresul în toate domeniile universității. Obiectiv strategic 5: Căutarea de resurse pentru a finaliza construcția clădirii rezidențiale (căminul).	• Restructurarea Departamentului Financiar și instruirea personalului contabil. • Asigurarea producerii de rapoarte financiare la timp și exacte. • Dezvoltarea pragului de rentabilitate pentru fiecare program. • Mutarea bugetului de personal către liderii de unitate (decani și șefi de departamente). • Controlul și reducerea cheltuielilor în toate categoriile. • Eliminarea datoriilor către ANAF.	2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24	*Obiectiv îndeplinit. Practicile financiare cuprinzătoare și sistemul de contabilitate cu rapoartele necesare sunt acum disponibile. *Au fost înregistrate progrese mari în acest an. Cheltuielile neprevăzute au împiedicat eliminarea completă a datoriilor, dar a fost redusă cu 50%. *Instruirea este în curs de desfășurare, iar Departamentul Financiar este mult mai bun astăzi decât oricând.

Obiectiv strategic 6: Adoptarea unei abordări antreprenoriale prin diversificarea surselor de venit, dincolo de taxele de înscriere și școlarizare ale studenților.	• Eliminarea restanțelor salariale. • Angajarea de personal nou pentru funcții importante în care există lipsuri critice. • Înființarea unui comitet antreprenorial pentru a analiza dezvoltarea unor programe viabile generatoare de venituri. • Începerea vânzării accesoriilor cu logo-ul și denumirea universității. • Restructurarea și repopularea Consiliului de Administrație astfel încât să devină un consiliu de guvernanță adecvat, care sprijină instituția cu resurse.	2023-24 2023-24 2023-24	*Înlocuirea personalului are loc acolo unde este necesar. *Finalizarea celei de-a patra clădiri este un obiectiv major. Nu s-ar fi putut depune eforturi serioase anul trecut, când universitatea se confrunta cu dificultăți mai mari. *Singura alternativă la veniturile din școlarizare este grantul. Universitatea continuă să facă progrese mai bune în acest sens.
Tema 5: Îmbunătățirea infrastructurii și a managementului campusului. Obiectiv strategic 1: Căutarea de capital pentru finalizarea celei	• Consolidarea proiectelor critice de întreținere a	2023-24	*Având în vedere starea precară a bilanțului, suma

de-a patra clădiri și dezvoltarea întregului campus. Obiectiv strategic 2: Implicarea în planificarea anuală de întreținere a campusului și reducerea întârzierii lucrărilor de mentenanță.. Obiectiv strategic 3: Auditarea zonei de IT din campus și investirea în modernizarea IT cu scopul de a deveni un lider în Educație integrată cu inteligența artificială. Obiectiv strategic 4: Angajarea și păstrarea/retenția administratorilor academici competenți și ușor de instruit și împuternicirea lor spre a servi drept directori de departament. Obiectiv strategic 5: Tragerea la răspundere a administratorilor academici asupra performanței lor și recompensarea progresului în consecință. Obiectiv strategic 6: Adoptarea de pachete salariale peste media disponibilă la Universitățile din România.	clădirilor. • Planificarea și prioritizarea întreținerii clădirilor. • Vopsirea și îmbunătățirea aspectului exterior al clădirilor. • Montarea unui panou pentru UID. • Auditul IT și modernizarea sistemelor de internet și securitate. • Elaborarea unui atelier anual de dezvoltare profesională și a unui plan de formare pentru campus. • Adoptarea unui sistem profesional de angajare și asigurarea unei orientări regulate pentru noii membri ai personalului. • Folosirea planurilor operaționale la nivel de unitate pentru evaluarea anuală a administratorului.	2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24	totală a datoriilor, nu era realist să cautăm împrumuturi pentru finalizarea clădirii. Din acest motiv, toate eforturile de realizare a unui raport financiar mai bun au fost considerate necesare. *Au existat îmbunătățiri în infrastructura de modernizare IT. *S-a schimbat modul ineficient de evaluare anuală, care acorda tuturor cea mai mare notă, indiferent de performanță. *Nu s-a făcut nicio ajustare salarială anul acesta. Speranța este mare pentru anul viitor, în funcție de numărul de înscrieri. * Câteva programe au făcut eforturi pentru a aduce studenții în campus pentru o zi
---	--	--	--

Obiectiv strategic 7: Adoptarea de programe de studii ce readuc studenții și angajații în campus și asigurarea de servicii în campus ce susțin acest ideal.	• Revizuirea și actualizarea salariilor pentru personalul administrativ și didactic. • Stimularea programelor care aduc studenții înapoi în campus. • Deschiderea cantinei campusului	2023-24 2023-24 2023-24	întreagă.
Tema 6: Transformarea Universității Danubius într-o Instituție Internațională. Obiectiv strategic 1: Continuarea măririi numărului de Memorandum-uri de Înțelegere semnate cu instituții importante din întreaga lume. Obiectiv strategic 2: Transformarea într-un campus bilingv, adoptând atât limba engleză, cât și limba română, în scopuri de instruire și management. Obiectiv strategic 3: Recrutarea de studenți internaționali în procent de până la 40% din totalul studenților înscriși.	• Continuarea extinderii MOU-urilor cu instituțiile internaționale. • Eforturi pentru programe de studii internaționale comune. • Folosirea fondurilor Erasmus pentru internaționalizarea programelor. • Participarea la târguri internaționale de recrutare	2023-24 2023-24 2023-24 2023-24	* Am semnat mai multe memorandumuri de înțelegere și am continuat extinderea relațiilor internaționale. *Universitatea mai are de lucru până va deveni o instituție bilingvă

Obiectiv strategic 4: Recrutarea de profesori străini în procent de până la 10% din numărul total de cadre didactice de la Universitatea Danubius. Obiectiv strategic 5: Încorporarea de experiențe internaționale pentru studenți prin activități curriculare și de studiu în străinătate. Obiectiv strategic 6: Căutarea de subvenții internaționale, publicarea în reviste internaționale și creșterea numărului de participanți la conferințe internaționale.	de studenți. • Vizarea piețelor de studenți din Africa, Asia și Orientul Mijlociu. • Explorarea unor granturi internaționale pentru sprijin. • Explorarea Fulbright pentru 2024-2025 • Promovarea programelor de studii în străinătate.	2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24	*Recrutarea internațională nu a început. Ea depinde de alți factori. *Va fi necesară recrutarea de profesori străini în domenii tehnice. În prezent, salariul este un factor de descurajare. * Studenții nu profită de călătoriile finanțate internațional. * Am condus o echipă de profesori ai UID în China pentru o conferință internațională.
Tema 7: Transformarea Universității Danubius într-un motor economic pentru Galați, Brăila și regiunea de Sud-Est a României. Obiectiv strategic 1: Sponsorizarea, promovarea și celebrarea activităților guvernamentale, de afaceri și	• Încurajarea președintelui Consiliului să elaboreze un plan cuprinzător de cluster	2023-24	*Am avut mai multe întâlniri cu organizatorii locali pentru promovarea integrării Galați-

non-profit comune între Galați și Brăila. Obiectiv strategic 2: Participarea activă la promovarea clusterului Green Solutions și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor acestuia. Obiectiv strategic 3: Participarea activă la promovarea clusterului naval existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 4: Participarea activă la promovarea clusterului de sănătate existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 5 Participarea activă la promovarea clusterului IT existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 6 Deținerea unor programe de studii puternice, care să se adreseze principalelor companii din zonă,	pentru a atinge obiectivele strategice de la 1 la 6.		Brăila. <i>*Clusterelor continuă să se întâlnească și să delibereze asupra intereselor comune sub conducerea dlui dr. Andy Pușcă și a dnei dr. Alina Răileanu.</i>
---	---	--	--

conform nevoilor pieței.			
--------------------------	--	--	--

ACORDAREA DE NOTE REZUMATULUI CELOR 21 DE OBIECTIVE CARDINALE PENTRU 2023-24

PS = PROGRES SEMNIFICATIV, PM = PROGRES MODERAT, FP = FĂRĂ PROGRES, N = NEDECIS

Studenti

- Creșterea numărului de studenți înscriși -- **N**
- Reducerea numărului de studenți care renunță la studii -- **PM**
- Creșterea implicării și a satisfacției studenților -- **FP**

Programe

- Creșterea numărului de programe academice -- **FP**
- Stabilirea unei adevărate Facultăți de Afaceri -- **FP**
- Stabilirea unor programe științifice -- **FP**
- Stabilirea unor programe cu diplomă comună -- **PM**
- Stabilirea unor programe de instructaj în limba engleză -- **FP**

Schimbare de imagine

- Schimbarea imaginii -- **PS**
- Schimbarea reputației -- **PM**
- Îmbunătățirea aspectului exterior al clădirilor și menținerea acestora -- **FP**

Personal

- Schimbare de angajați oriunde e necesar -- **PM**
- Cultură a dezvoltării profesionale -- **PM**
- Responsabilitate și recompense -- **PM**
- Reforma schemei de compensare -- **FP**

Conducere

- Reforma Consiliului de Administrație pt a sprijini universitatea -- **FP**
- Revizuirea Fundației pt funcționalitate-- **PM**

Finanțe

- Controlul cheltuielilor -- **PS**
- Eliminarea datoriilor-- **PS**

În primul an (2023-24) de implementare a Planului Strategic:

- 4 Progrese semnificative
- 7 Progrese moderate
- 9 Fără progres
- 1 Nehotărât

- Reinvestirea in instituție -- **FP**
- Producerea de rapoarte precise și la timp -- **PS**